



All. 5

DESTINAZIONE n. 4 – Viaggio di studio corsi di Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche e Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE: 01 MARZO 2024, ore 12:00

Docenti organizzatori:	Nickolas Komninos
Dipartimento:	DILL –Dipartimento di Lingue e Letterature, comunicazione, formazione e società
Corso/i di studio coinvolto/i:	Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Laurea Magistrale Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
n. studenti-partecipanti previsti:	10 Il viaggio verrà attivato con un minimo di 5 studenti vincitori. I candidati “riserva” (oltre il 10° vincitore) potranno partecipare al viaggio senza contributo.
Durata e periodo di mobilità:	4-13.06.2024 (le date potrebbero subire una leggera variazione che verrà comunicata ai vincitori direttamente dal docente)
Destinazione:	Paese: Thailandia Città: Bangkok Università/Istituzione partner: GlobCom – Global Communication Institute e Chulalongkorn University
n. CFU rilasciati (min. 2):	6 CFU
Titolo del viaggio di studio	Simposio finale GlobCom
Descrizione di massima del progetto (obiettivi, dettaglio delle attività previste, contributo didattico del partner straniero)	L'attività in lingua inglese, si focalizza sulla comunicazione interculturale in un contesto pratico basandosi sulle Relazioni Pubbliche e lo sviluppo di un progetto in un gruppo internazionale. Tramite la rete GlobCom (www.globcom.org), lo studente lavorerà con un gruppo di studenti da diversi atenei per sviluppare una strategia di comunicazione, ad impatto globale, per un cliente. I gruppi saranno in concorrenza e le loro strategie e presentazioni verranno valutati sia dai docenti GlobCom che dal cliente. Ci sono 15 università che collaborano nella rete GlobCom che



	è stata fondata dall'istituzione senza scopo di lucro Global Communication Institute a Berlino.
--	---

I requisiti specifici, oltre a quelli generali (v. art. 2), per poter beneficiare di una borsa di studio “Viaggi di studio all'estero” sono:

- per gli studenti del Corso di laurea Triennale in relazioni pubbliche: avere almeno 6 CFU a disposizione tra i crediti a scelta libera dello studente (no crediti sovrannumerari o riconoscimenti parziali) che dovranno essere mantenuti tali fino al riconoscimento del viaggio di studio;
- per gli studenti del Corso di laurea Magistrale Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni: avere almeno 6 CFU a disposizione tra i crediti a scelta libera dello studente o tra i crediti da assegnare al “Laboratorio GlobCom” (no crediti sovrannumerari o riconoscimenti parziali) che dovranno essere mantenuti tali fino al riconoscimento del viaggio di studio;
- essere in possesso di passaporto valido per l'espatrio;
- avere un livello di conoscenza della lingua inglese certificata o autocertificata pari o superiore a B2 (allegare il documento alla domanda di partecipazione in ESSE3) oppure aver conseguito l'esame di Lingua e Comunicazione Inglese 1.

Presentazione della domanda di partecipazione: v. art. 2

Selezione dei candidati e criteri di valutazione:

I candidati verranno valutati sulla base dei seguenti criteri per un totale di max. 100 punti:

- Percorso formativo: (max. 60 punti) (v. art. 3)
- Colloquio motivazionale rispetto agli obiettivi del viaggio (max. 40 punti) così suddivisi: (0 punti – insufficiente, 10 punti – sufficiente; 20 punti – buono; 30 punti – molto buono; 40 punti – ottimo).

Il colloquio di selezione si terranno il giorno **lunedì 4 marzo, ore 17:00** tramite colloquio orale sulla piattaforma Microsoft TEAMS. Qui il collegamento al TEAM “Selezioni Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche e Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni”: ([link](#))

Assegnazione della destinazione e graduatorie: v. art. 5