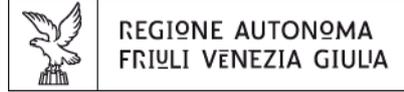


TITOLO CORSO
PROGETTAZIONE E MARKETING DI SPAZI ESPOSITIVI
DURATA: 240 ore
OBIETTIVI
<p>Essere in grado di attuare strategie di valorizzazione di beni e risorse culturali attraverso la progettazione, la promozione e la gestione di eventi espositivi nella prospettiva di possibili sbocchi occupazionali presso musei, pinacoteche, gallerie, studi di architettura e società di servizi espositivi, Associazioni e Fondazioni Culturali.</p> <p>Il corso ha il proprio focus essenzialmente sull'organizzazione di un evento espositivo - dall'ideazione, alla progettazione, all'allestimento – e sulla comunicazione, promozione e pubblicità dell'evento stesso anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie; il tutto tenendo conto della tendenza, più che mai attuale, di utilizzare una pluralità di spazi che, oltre al museo e alla galleria d'arte, comprende edifici antichi, chiese, capannoni industriali, negozi, bar etc. in un'ottica di un ritrovato mecenatismo culturale.</p>
CONTENUTI
STORIA E TEORIA DEGLI ALLESTIMENTI Ambientazioni e Materiali Allestimenti museali Il sistema comunicativo del museo Spazi avvolgenti policentrici, installazioni interattive e virtuali, arricchimenti didattici ed espositivi Percorsi di visita narrativi ed emozionali. Tecniche di comunicazione visiva applicata agli spazi espositivi
PROGETTAZIONE DI EVENTI ESPOSITIVI Analisi del contesto: il mercato culturale Sviluppo e gestione del progetto: ideazione, analisi e stima dei costi, cronoprogramma dei lavori, business plan Finanziamenti: contributi pubblici, sponsorizzazioni, donazioni, sovvenzioni Campagne per donazioni, sovvenzioni: canali tradizionali e digitali Il locale o spazio espositivo Il progetto di allestimento: principio del flusso visivo continuo, percorsi mostra, il racconto, l'impiego di pannelli espositivi, di divisori mobili, illuminazione musei e spazi d'arte, il sottofondo musicale Rappresentazione in pianta, prospetto, layout degli spazi e dei percorsi mostra con utilizzo di software Illustrator di Adobe o di software CAD secondo conoscenze specifiche del corsista Realizzazione del modello "maquette" con rappresentazione in scala dell'idea progettuale
PROMOZIONE DI EVENTI ESPOSITIVI Sviluppo Grafico di Comunicazione e/o informazione dell'evento Mostra Piano di comunicazione: Timing, Pubblico, Canali Coordinamento con gli stakeholder Focus: le attività di un ufficio stampa nel contesto degli eventi pubblici Web marketing per gli eventi culturali Servizi collaterali e di supporto: logistica e ospitalità Servizi tecnici: bigliettazione, security, service audio luci, etc.
PROJECT WORK: laboratorio pratico che consente di lavorare nel processo di progettazione e promozione di uno spazio espositivo ovvero nella: preparazione finale dei



materiali di progetto da esporre; allestimento pannelli e materiali di progetto (elementi di supporto, luci etc.); predisposizione e montaggio della grafica comunicativa a supporto.

DESTINATARI

Persone maggiorenni, residenti o elettivamente domiciliate in regione Friuli Venezia Giulia, in stato di disoccupazione ai sensi della normativa nazionale e regionale vigente e in possesso di uno dei titoli di studio previsti.

PARTNER DI RETE

COMUNE DI PORDENONE; COMUNE DI BUDOIA; ASSOCIAZIONE CULTURALE CINEMAZERO; ASSOCIAZIONE CULTURALE FOLKGIORNALE; ASSOCIAZIONE CULTURALE SPEAKEASY; ASSOCIAZIONE LIS AGANIS; PRO CASARSA DELLA DELIZIA; SUAZES SRL; CREA S.N.C.;CORDE ARCHITETTI ASSOCIATI; PORDENONE FIERE

SEDE DEL CORSO

Fondazione Opera Sacra Famiglia - Viale de La Comina, 25 - 33170 Pordenone
Tel. 0434-361470 Fax 0434-360233
email: infocorsi@fondazioneosf.it - www.fondazioneosf.it

NOTE

L'operazione è cofinanziata dal Fondo sociale europeo, nell'ambito dell'attuazione del POR. Programma specifico 64/18 Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo.