

SELEZIONE PUBBLICA MEDIANTE VALUTAZIONE COMPARATIVA, PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO AI SENSI ART. 24, COMMA 3, LETTERA B) L. 240/10 PER IL SETTORE CONCORSUALE 07/A1 ECONOMIA AGRARIA ED ESTIMO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGROALIMENTARI AMBIENTALI E ANIMALI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE, BANDITA CON D.R. N. 50 DEL 26/01/2018, IL CUI AVVISO È PUBBLICATO NELLA G.U. N. 15 DEL 20/02/2018

La Commissione giudicatrice, terminati i lavori della selezione in oggetto, formula la seguente

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice, costituita in base al D.R. N. 204 del 20/04/2018, si è riunita in prima seduta avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale il giorno 1 giugno 2018, alle ore 10:00 ed ha designato quale Presidente la Prof.ssa Edi Defrancesco e quale Segretario il Prof. Luca Iseppi; in tale seduta ha preso atto dei criteri per la selezione dei candidati.

La Commissione giudicatrice si è riunita avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale il giorno 8 giugno 2018 alle ore 10:00 per la valutazione preliminare comparativa; in tale seduta ha proceduto a prendere visione dei candidati ammessi, in riferimento ai requisiti per la partecipazione alla procedura indicati all'art. 2 del bando procede alla verifica del possesso di tali requisiti:

- Galioto Francesco: ammesso alla selezione per i seguenti motivi: rispetto dei requisiti del bando;
- Nassivera Federico: ammesso alla selezione per i seguenti motivi: rispetto dei requisiti del bando.

La Commissione ha dichiarato, pertanto, che entrambi i candidati sono da valutare ai fini della selezione.

In conformità ai criteri di cui alla seduta preliminare, ha proceduto, quindi, all'esame dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato, presentati da ognuno.

La Commissione ha formulato per ciascun candidato un motivato giudizio analitico. Tali giudizi sono stati riportati nell'allegato A) del Verbale 2. Inoltre la Commissione ha effettuato la valutazione comparativa dei candidati che ha riportato in allegato B) del Verbale 2.

A seguito della valutazione preliminare la Commissione ha deciso di ammettere alla discussione dei titoli e della produzione scientifica entrambi i candidati.

La Commissione giudicatrice si è riunita il giorno 11 luglio 2018 alle ore 11:30 per la discussione dei titoli e della produzione scientifica a cui sono risultati presenti entrambi i candidati. La Commissione ha discusso i titoli e ha accertato la conoscenza della lingua inglese nel seguente ordine casuale:

1. Galioto Francesco;
2. Nassivera Federico.

Successivamente, a seguito della discussione, la Commissione giudicatrice ha attribuito un punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati, nel limite fissato nella seduta preliminare. I punteggi sono stati riportati in allegato A) facente parte integrante del verbale 3.

La Commissione, con deliberazione assunta all'unanimità dei componenti, ha dichiarato vincitore della presente selezione il sottoindicato candidato:

Nassivera Federico Punteggio 79
e formula la seguente graduatoria:

Nassivera Federico Punteggio 79
Galioto Francesco Punteggio 70

Alla presente relazione finale sono annessi tutti gli allegati delle singole fasi della procedura, che ne fanno parte integrante.

Il prof. Luca Iseppi si impegna a consegnare gli atti della presente selezione al Responsabile del Procedimento.

Udine, 11 luglio 2018

Prof.ssa Edi Defrancesco

Presidente

Prof. Alessandro Banterle

Componente

Prof. Luca Iseppi

Segretario

ALLEGATO 1) al Verbale 1

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice della selezione in oggetto prende atto dei criteri di valutazione previsti dal bando.

La selezione avviene mediante valutazione preliminare dei candidati con motivato giudizio analitico sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato.

La commissione giudicatrice effettua una motivata valutazione seguita da una valutazione comparativa, facendo riferimento allo specifico settore concorsuale e al profilo indicato nell' art. 1 del bando, del curriculum e dei seguenti titoli, debitamente documentati, dei candidati:

- a) dottorato di ricerca o equipollenti conseguiti in Italia o all'estero;
- b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero;
- c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;
- d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;
- e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;
- f) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;
- g) diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista.

La valutazione di ciascun titolo è effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal singolo candidato.

La commissione giudicatrice effettua la valutazione comparativa delle pubblicazioni di cui all'art. 4 del bando sulla base dei seguenti criteri:

- a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;
- b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale per il quale è bandita la procedura e col profilo indicato nell' art. 1 del bando, ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate;
- c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;
- d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione.

La commissione giudicatrice valuta altresì la consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, l'intensità e la continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di allontanamento non volontario dall'attività di ricerca, con particolare riferimento alle funzioni genitoriali.

La commissione, nel valutare le pubblicazioni, si avvale anche dei seguenti indicatori, riferiti alla data di scadenza dei termini delle candidature:

- a) numero totale delle citazioni;
- b) numero medio di citazioni per pubblicazione;
- c) "impact factor" totale;
- d) "impact factor" medio per pubblicazione;
- e) combinazioni dei precedenti parametri atte a valorizzare l'impatto della produzione scientifica del candidato (indice di Hirsch o simili).

La commissione prende atto che il bando prevede che i candidati possano presentare le pubblicazioni nel numero massimo di 12.

Qualora il candidato presenti un numero di pubblicazioni superiore al limite indicato, la commissione giudicatrice procederà alla valutazione delle stesse in un numero pari al limite di cui sopra e nell'ordine riportato nell'"Elenco delle pubblicazioni presentate" dal candidato. Nel caso in cui il candidato non presenti tale elenco, in numero pari al limite di cui sopra, la Commissione prenderà in considerazione le più recenti come data di pubblicazione.

AB per le P

A seguito della valutazione preliminare i candidati comparativamente più meritevoli, in regola con i requisiti di cui all'art. 2, primo comma, del bando, e con gli eventuali requisiti ulteriori indicati nel medesimo articolo, saranno ammessi, in misura compresa tra il 10 e il 20 per cento del numero degli stessi e comunque non inferiore a sei unità, alla discussione pubblica con la commissione dei titoli e della produzione scientifica. Saranno tutti ammessi alla discussione qualora il loro numero sia pari o inferiore a sei.

L'esito della valutazione preliminare verrà pubblicato all'Albo on-line di Ateneo e nel sito web dell'Ateneo.

Contestualmente alla discussione dei titoli e delle pubblicazioni la commissione accerterà, con apposita prova orale, la adeguata conoscenza della lingua inglese.

A seguito della discussione la commissione giudicatrice attribuirà un punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati ammessi.

Il punteggio massimo attribuibile a titoli e pubblicazioni è pari a 100 ed è così ripartito:

- titoli	40 punti
- pubblicazioni	60 punti

Letto, approvato e sottoscritto.

Udine, 1 giugno 2018

Prof.ssa Edi Defrancesco

Presidente

Prof. Alessandro Banterle

Componente

Prof. Luca Iseppi

Segretario


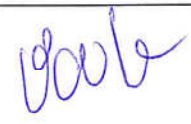

ALLEGATO A al Verbale 2
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica

- **Candidato:** Galioto Francesco

Tipologie di titoli	Titoli presentati dal candidato e valutati
Dottorato di ricerca o equipollenti*, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero	12/03/2012 Dottorato di Ricerca in Economia e Politica Agroindustriale Università degli Studi di Perugia (Giudizio Eccellente).
Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	02/03/2017 – oggi Svolgimento di 350 ore di didattica integrativa: seminari, assistenza esercitazioni ed esami per i corsi di Estimo Professionale e di Economia dell'Impresa Agroindustriale (Titolare: Prof. Davide Viaggi), anni accademici 2016-2017, 2017-2018; 2016-2017 Svolgimento di 4 ore di lezione 'Aspetti economici dell'agricoltura biologica' presso l'Università di Bologna per il 'Corso di alta formazione in Agricoltura Biologica: coltivazione, ambiente e aspetti nutrizionali' (Direttore Giovanni Dinelli). 2015-2018 Svolgimento di 8 ore di lezione 'Creation of a Successful Business Plan' presso Eire (Novisad, Serbia) nell'ambito del progetto FINS FOODSTAR, Coordinatore Giovanni Dinelli.
Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	29/03/2016 - 04/04/2016 Corso avanzato per l'utilizzo di AQUACROP (Modello di crescita delle piante) FAO&Leuven University (Belgio); 04/08/2014 - 08/08/2014 Corso avanzato per l'utilizzo di GAMS (software di programmazione matematica) Washington, DC 20007, USA. 02/05/2011- 06/05/2011 Corso Avanzato in Innovazione Crescita, Produzione Internazionale. Modelli e Analisi dei Dati, Università La Sapienza di Roma - Facoltà di Economia. 23/03/2010 XV Master avanzato in Economia e Politica Agraria Università Federico II - Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale – Portici (NA)
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	01/12/2012 – 01/03/2017 Supporto alle attività di ricerca e coordinamento per i seguenti progetti di ricerca coordinati dal prof. Davide Viaggi: FP7 "Flexible and Precise Irrigation Platform to Improve Farm Scale Water Productivity (FIGARO)" (fino al 31/11/2016); HORIZON2020 "Managing Crop Water Saving with Enterprise Services (MOSES)"; HORIZON2020 "Sustainable finance for sustainable agriculture and fisheries (SUFISA)"; HORIZON2020 "Fostering sustainable legume-based farming systems and agri-feed and food chains in the EU (LEGVALUE)". 29/01/2013 - 31/01/2017 Partecipazione al progetto FARB FFB0128524 (bando 2012) Linea 1 - Studio di Fattibilità coordinato dal Prof. Davide Viaggi 29/01/2015 - 31/01/2017 Partecipazione al DG-AGRI Tender N°AGRI-2015-EVAL-01 "Mapping and analysis of the implementation of the CAP". Leader Mr. Olivier Chartier – ECORYS.
Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	Convegni Internazionali 1. F. Cavazza, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2017). Impacts of ICT in the decision process of water management. Paper prepared for presentation at the XV EAAE Congress 2017. Parma, Italy, Aug 28-Sept 1, 2017. 2. F. Galioto, P. Chatzinikolaou, M. Raggi, D. Viaggi (2017). An Application of Bayesian Decision Theory to Assess the Viability of Precise Irrigation Practices at a Site Specifics Level. Paper prepared for presentation at the XV EAAE Congress 2017. Parma, Italy, Aug 28-Sept 1, 2017. A. A. Lika, F. Galioto, D. Viaggi (2017). Designing Incentive Tariffs for Irrigated Agriculture under Adverse Selection. Paper prepared for presentation at the XV EAAE Congress 2017. Parma, Italy, Aug 28-Sept 1, 2017. 3. F. Cavazza, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2017). ICT and water management: the role of information for the governance of water resources. Paper prepared for presentation at the 6th AIEEA Conference 'Economics and Politics of Migration: Implication for Agriculture and Food' Piacenza, Italy, Jun 15-16, 2017.

UB Galioto

4. F. Galioto, P. Chatzinikolaou, M. Raggi, D. Viaggi (2017). The role of information in supporting irrigation scheduling: A Bayesian Decision Theory application. Paper prepared for presentation at the 6th AIEAA Conference 'Economics and Politics of Migration: Implication for Agriculture and Food' Piacenza, Italy, Jun 15-16, 2017.
- A. Lika, F. Galioto, D. Viaggi (2017). Addressing moral hazard problems in water pricing for irrigated agriculture. Paper prepared for presentation at the 6th AIEAA Conference 'Economics and Politics of Migration: Implication for Agriculture and Food' Piacenza, Italy, Jun 15-16, 2017.
5. F. Minarelli, M. Raggi, F. Galioto, D. Viaggi (2017). What does Asymmetric information means in practice far the agri-food chain? Insight from a survey of experts . Paper prepared for presentation at the 6th AIEAA Conference 'Economics and Politics of Migration: Implication for Agriculture and Food' Piacenza, Italy, Jun 15-16, 2017.
6. F. Minarelli, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2016). Modelling Asymmetric information in a food supply chain within Emilia Romagna Region. Paper prepared for presentation at the 149th EAAE Seminar 'Structural change in agri-food chains: new relations between farm sector, food industry and retail sector' Rennes, France, October 27-28, 2016 .
7. F. Minarelli, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2016). Asymmetric information along the food supply chain: a review of the literature 12th IFSA Symposium 2016 "Social and Technological Transformation of Farming Systems: Diverging and converging pathways", 12-15 July, Harper Adams University, UK.
8. M. Vollaro, F. Galioto, D. Viaggi (2016). Circular economy and agriculture: new opportunities for re-using Phosphorus as fertilizer, 5th AIEAA Conference "The changing role of regulation in the bio-based Economy", 16-17 June, Bologna, Italy.
9. E. Guerra, F. Cavazza, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2016). Environmental water services: a combined economic evaluation, through the hedonic price and the contingent valuation method, applied in the Renana Drainage and Irrigation Board basin, 5th AIEAA Conference "The changing role of regulation in the bio-based Economy", 16-17 June, Bologna, Italy.
10. F. Minarelli, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2016). Modelling asymmetric information in the food supply chain: a case study in Emilia Romagna Region, 5th AIEAA Conference "The changing role of regulation in the bio-based Economy", 16-17 June, Bologna, Italy.
11. A. Lika, F. Galioto, D. Viaggi (2016). Designing incentive tariffs for irrigated agriculture under asymmetric information, 5th AIEAA Conference "The changing role of regulation in the bio-based Economy", 16-17 June, Bologna, Italy.
12. F. Galioto, D. Cuming, M. Raggi, D. Viaggi (2015). Drivers and Barriers for the adoption of Precision Irrigation in Europe, 4th AIEAA Conference "Innovation, productivity and growth: towards sustainable agri-food production", 11-12 June, Ancona, Italy.
13. E. Guerra, F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2015). Toward the adaptation to new regulation on water pricing in the agricultural sector, 4th AIEAA Conference "Innovation, productivity and growth: towards sustainable agri-food production", 11-12 June, Ancona, Italy.
14. F. Galloto, E. Guerra, M. Raggi, D. Viaggi (2014). The role of agricultural policies in conditioning the adoption of irrigated agriculture to climate change in the Burana basin (Emilia Romagna, Italy), Atti del XVII Convegno Nazionale di Agrometeorologia, 6: 15-16. Bologna Pàtron editor, ISBN: 978885553271-6, ISSN: 2038-5625, Rome, 10-12 Jun, 2014.
15. F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2013). Dealing with the European Water Framework Directive for Water Irrigation Under Condition of Non-metering, "2nd AIEAA Conference - Between Crisis and Development: which Role for the Bio-Economy", 6-7 June, Parma, Italy.
16. F. Galioto, V. Marconi, M. Raggi, D. Viaggi (2013). Assessing the costs required to comply with the WFD in Emilia Romagna, "LuWQ2013, Land Use and Water Quality: Reducing Effects of Agriculture", 10- 13 June, The Hague, the Netherlands. Volumes of abstracts (Dico Fraters & Karel Kovar, editors).
17. F. Galioto, V. Marconi, M. Raggi, D. Viaggi (2013). Assessment of Disproportionate costs in WFD: the experience of Emilia Romagna, "133rd EAAE Seminar", 15-16 June, Chania, Greece.
18. F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2013). A Principal-Agent Model For Water Uses Under No Metering Conditions, "3rd International IWA Conference on Water Economics, Statistics and Finance", 24-26 April, Marbella, Spain.

	<p>19. F. Galioto, M. Raggi, D. Viaggi (2012). Pricing Policies in Managing Water Resources in Agriculture: an Application of Contract Theory to Unmetered Water, 21st Century Watershed Technology Workshops: Improving Water Quality and the Environment, ASABE Publication Number 701P0212cd.</p> <p>20. P. Migliarini, F. Galioto, M. Chiorri, C. Vazzana (2012). Sustainability assessment of stockless organic farming system with agro-ecological and socio-economic indicators in Italy, "10th European IFSA Symposium", 1-4 Luglio 2012, Aarhus, Denmark.</p> <p>21. F. M. Santucci, F. Galioto (2011). Innovative behaviour and the plurality of services for cattle breeders in Umbria - Italy, "ESEE 2011", ISBN 978-951-9411-54-5.</p> <p>22. F. Galioto, C. Paffarini, F. Musetti, M. Chiorri (2011). Institutional Embeddedness in Organic Farming Systems, "Atti del V Forum Europeo Internazionale in Systems Dynamics and Innovation in Food Networks", Iglis- Innsbruck, Austria, 2011, ISSN 2194-511X.</p> <p>Convegni Nazionali</p> <p>1. F. Galioto, M. Chiorri, C. Paffarini (2012). La Dimensione Sociale dell'Agricoltura Biologica in Italia, "Atti del 1st International Workshop GRAB-IT 2012"; Ancona, 2012.</p> <p>2. F. Galioto (2009). Efficienza economica e tecniche di produzione biologiche: una valutazione comparativa tra tecniche di produzione empiriche e sperimentali, "Atti del IV Workshop GRAB-IT"; Palermo, 2009.</p> <p>3. F. Ansaloni, M. Chiorri, G. Guccione, A. Menghi, F. Galioto, F. Pyszny and G. Schifani (2009). Efficienza economica delle aziende biologiche italiane, uno sguardo al campione RICA-INEA, "Atti del IV Workshop GRAB-IT", Palermo, 2009.</p> <p>4. M. Chiorri e F. Galioto (2007). La corilcoltura Biologica in Italia: un'attività produttiva ed efficiente? Alcuni risultati economici, problematiche produttive e rapporti con il mercato della corilcoltura biologica italiana, "Atti del III Workshop GRAB-IT", Roma, 2007.</p> <p>5. F. Ansaloni, M. Chiorri, G. Guccione, A. Menghi, F. Galioto, F. Pyszny e G. Schifani (2007). Strategie imprenditoriali delle aziende zootecniche biologiche, "Atti del III Workshop GRAB-IT", Roma, 2007.</p>
Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	
Diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista	

Publicazioni presentate dal candidato e valutate:	
Migliarini P., Galioto F., Chiorri M., Vazzana C. (2018). An integrated sustainability score based on agro-ecological and socioeconomic indicators. A case study of stockless organic farming in Italy. <i>Agroecology and Sustainable Food Systems</i> , vol. 43, p. 1-26, ISSN: 2168-3565, doi: 10.1080/21683565.2018.1432516	
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2017). Assessing the Potential Economic Viability of Precision Irrigation: A Theoretical Analysis and Pilot Empirical Evaluation. <i>Water</i> 2017, 9(12), 990(p. 1-20); doi:10.3390/w9120990	
Alban, L., Galioto F., Viaggi D. (2017). Water Authorities' Pricing Strategies to Recover Supply Costs in the Absence of Water Metering for Irrigated Agriculture. <i>Sustainability</i> 2017, 9(12), 2210 (p. 1-16); doi:10.3390/su9122210	
Galioto F., Paffarini C., Chiorri M., Torquati B., Cecchini L. (2017). Economic environmental and animal welfare performance on livestock farms: Conceptual model and application to some case studies in Italy. <i>Sustainability</i> , vol. 9, p. 1-22, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su9091615	
Lika A., Galioto F., Scardigno A., Zdruli P., Viaggi D. (2016). Pricing unmetered irrigation water under asymmetric information and full cost recovery. <i>Water</i> , vol. 8, p. 1-14, ISSN: 2073-4441, doi: 10.3390/w8120596	
Vollaro M., Galioto F., Viaggi D. (2016). The circular economy and agriculture: new opportunities for re-using Phosphorus as fertilizer. <i>Bio-Based and Applied Economics</i> , vol. 5, p. 267- 285, ISSN: 2280-6172, doi: 10.13128/BAE-18527	
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2014). Incentive Pricing Mechanisms for Irrigation Water under Asymmetric Information, in Bournaris G.T., <i>Economics of Water Management in Agriculture</i> . CRC Press, 2014, p. 168- 188. ISBN 9781482238396	
Galioto F., Marconi V., Raggi M., Viaggi D. (2013). Assessment of Disproportionate costs in WFD: the experience of Emilia Romagna. <i>Water</i> , 5(4), 1967-1995. ISSN: 2073-4441, doi: 10.3390/w5041967	
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2013). Pricing Policies in Managing Water Resources in Agriculture: An Application of Contract Theory to Unmetered Water. <i>Water</i> , 5(4), 1502-1516.	
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2012). Opzioni tariffarie per la gestione delle risorse idriche in agricoltura: un caso di studio nell'area del Consorzio di Bonifica della Romagna Occidentale, <i>Rivista di Economia e Diritto Agroalimentare</i> , XV11(3): 359-373.	
Migliarini P., Chiorri M., Paffarini C., Galioto F. (2012). Energy analysis of organic horticultural farms in Italy, <i>Newmedit</i> , special issue, 4/2012, p. 49-52.	
Galioto F. (2012). La Dimensione Sociale dell'Agricoltura Biologica. Tesi di Dottorato di Ricerca in Economia e Politica Agro-industriale, XXIV Ciclo, anno accademico 2010/2011, Università degli Studi di Perugia, p. 1-71.	





Giudizio collegiale:

La commissione esprime il seguente giudizio analitico sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica del candidato. Il candidato Galioto Francesco è ricercatore a Tempo Determinato di tipo A presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari, area di Economia Agraria ed Estimo dal 30/02/2017 ad oggi. Dopo aver conseguito il Master avanzato in Economia e Politica Agraria Università Federico II di Napoli - Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale – Portici (NA) il 23/03/2010, il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia e Politica Agroindustriale presso l'Università degli Studi di Perugia con giudizio eccellente. La sua attività di formazione si è inoltre completata con la partecipazione ad alcuni corsi avanzati presso qualificati istituti italiani e stranieri. Il candidato ha svolto un'intensa attività didattica di tipo integrativo negli A.A. 2016/2017 e 2017/2018 presso l'Università di Bologna nonché alcune ore di didattica frontale sempre nello stesso Ateneo. Ha svolto inoltre 8 ore di attività didattica all'estero nell'ambito del progetto FINS FOODSTAR.

Per quanto riguarda l'attività di ricerca si qualifica per la partecipazione a diversi progetti di ricerca a finanziamento comunitario. Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi congressi internazionali e ad alcuni nazionali. La produzione scientifica: il candidato presenta, come coautore, 9 pubblicazioni su riviste indicizzate nella banca dati Scopus, una su rivista non indicizzata, un capitolo di libro e la sua tesi di dottorato di ricerca. Per quanto riguarda i lavori presentati su riviste indicizzate nella banca dati Scopus, considerando il fattore di impatto di ciascuna rivista riferito all'anno di pubblicazione e la sua distribuzione in quartili, una rivista risulta collocata in Q1 (primo quartile), 6 si collocano in Q2 (secondo quartile) e 2 in Q3 (terzo quartile). L'H Index del candidato calcolato da Scopus con riferimento alle pubblicazioni presentate è pari a 3. La produzione scientifica del candidato è pienamente congruente con il settore concorsuale AGR/01 e in linea con il profilo indicato nell'art. 1 del bando. L'attività di ricerca e pubblicistica del candidato è buona sia per collocazione editoriale che per continuità temporale.

Candidato: Nassivera Federico

Tipologie di titoli	Titoli presentati dal candidato e valutati
Dottorato di ricerca o equipollenti*, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero	16/04/2012 Dottorato di ricerca in Economia Ecologia e Tutela dei Sistemi Agricoli e Paesistico-Ambientali Università degli Studi di Udine (Giudizio Ottimo)
Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	A.A. 2017/2018. Incarico di insegnamento retribuito per il corso "Seminari per la preparazione all'esame di stato di dottore agronomi", nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Allevamento e Benessere Animale, Università degli Studi di Udine. A.A. 2017/2018. Incarico di insegnamento retribuito per il corso "Strategie gestionali delle imprese d'acquacoltura – Marketing prodotti acquacoltura", nell'ambito della Scuola di Specializzazione post lauream in "Allevamento, igiene, patologia delle specie acquatiche e controllo dei prodotti derivati – Domenico Lanari", Università degli Studi di Udine. 03/05/2017. University of Nova Gorica, Slovenia. School for Viticulture and Enology, BSc program Viticulture & Enology, Vipava, Slovenia (SLO). Incarico di docenza a contratto per la lezione: "Different approaches to assess consumer purchasing behavior for wine", all'interno del corso in "Advanced Wine Marketing: communication, PR, event management and consumer behavior", 22/03/2017. University of Nova Gorica, Slovenia. School for Viticulture and Enology, BSc program Viticulture & Enology, Vipava, Slovenia (SLO). Incarico di docenza a contratto per la lezione: "Different approaches to wine economics", all'interno del corso in "International wine marketing". A.A. 2015/2016. Incarico di insegnamento retribuito per il corso "Principi di economia e gestione", nell'ambito del Corso di Laurea in Allevamento e Salute Animale, Università degli Studi di Udine. A.A. 2015/2016. Relatore del seminario: "CRM e Customer Satisfaction – Le ricerche di mercato", in data 30/03/2016, per il master di I livello "Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali", Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine. A.A. 2015/2016. Relatore del seminario: "CRM e Customer Satisfaction – Le ricerche di mercato", in data 31/05/2016, per il Corso di Dottorato di ricerca in Managerial and Actuarial Science (MAS), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine. A.A. 2014/2015. Relatore del seminario: "CRM e Customer Satisfaction – Le ricerche di mercato", in data 18/06/2015, per il Corso di Dottorato di ricerca in Managerial and Actuarial Science (MAS), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.

AB 300

	<p>A.A. 2014/2015. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Economia e Marketing" presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari, Università degli Studi di Udine. Docente: Prof. Sandro Sillani.</p> <p>A.A. 2012/2013. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Consumer Satisfaction" presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2011/2012. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Marketing" del corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie, presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli studi di Udine.</p> <p>A.A. 2010/2011. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Fondamenti di Economia dell'Impresa Agraria" nel corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2010/2011. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Marketing ed economia dei mercati agro-alimentari" nel corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2010/2011. Relatore del seminario "Il Business Plan come strumento di pianificazione, decisione e comunicazione", tenuto in data 20/05/2011, per il corso di Cultura di Impresa presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2009/2010. Relatore del seminario "Il ruolo comunicativo del packaging", tenuto in data 13/05/2010, per il corso di Cultura di Impresa presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli studi di Udine, Udine.</p> <p>A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Economia dell'impresa", per la Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Cultura di Impresa", per la Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Marketing e strategie di impresa", per la Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Marketing ed economia dei mercati agro-alimentari" nel corso di laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie – Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Marketing ed economia dei mercati agro-alimentari" nel corso di laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie – Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Marketing e strategie di impresa" per la Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Contabilità delle imprese", per la Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Economia dell'impresa", Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Udine.</p> <p>A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di "Cultura di impresa", Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.</p>
<p>Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri</p>	<p>Gennaio 2015 Corso di formazione: "Gli aspetti legali e finanziari HORIZON 2020: dalla proposta alla firma del Grant agreement". Università degli Studi di Udine.</p> <p>Luglio 2010 Partecipazione alla Summer School SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione – Università della Calabria) al corso: "Modelli di Equazioni Strutturali".</p>
<p>Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi</p>	<p>Giugno 2016 – Aprile 2018 Attività di ricerca nel progetto: "Un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari nelle scuole", presso il Dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell'Università degli studi di Udine. Il gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Francesco Marangon, è inserito nell'attività di Ricerca 3 (R3), relativa al "Modello di calcolo e rilevazione dei main drivers dello spreco nella refezione scolastica in Italia attraverso casi di studio", prevista nel progetto "REDUCE – Ricerca; EDUcazione, ComunicazioneE: un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari". Progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, CUP J22I15000060001. Responsabile scientifico: Prof. Andrea Segrè.</p> <p>Dicembre 2014 – Maggio 2015 Attività di ricerca nel progetto "Analisi delle performance aziendali generate dalla partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles", progetto inserito nella Convenzione Quadro per la collaborazione didattica e scientifica tra "Concours Mondial De Bruxelles - Vinopres Sa" e il "Dipartimento di Scienze Degli Alimenti" dell' Università degli Studi di Udine. Responsabili scientifici: Prof. Roberto Zironi e Prof. Sandro Sillani.</p> <p>Gennaio 2014 – Dicembre 2015 Attività di ricerca nel progetto "Strategie di Marketing Integrato e analisi competitiva dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia", presso il</p>

MB Serre

	<p>Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università degli Studi di Udine. Il gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Sandro Sillani è stato coinvolto nel progetto di ricerca "Il sistema di marketing integrato per il settore agroalimentare del Friuli Venezia Giulia", finanziato dal CRITA (Centro di Ricerca e Innovazione Tecnologica in Agricoltura) della Regione Friuli Venezia Giulia.</p> <p>Maggio – Dicembre 2013 Incarico di collaborazione con CIRMONT per attività di ricerca prevista per l'Attività 4.2.3 – Definizione della domanda e dell'offerta - Validazione e messa a regime delle proposte create. Progetto: "Razionalizzazione delle risorse interne e diffusione di una cultura di impresa mirate alla multifunzionalità ed alla sostenibilità economica delle aziende zootecniche – BELLIMPRESA", finanziato nell'ambito della cooperazione territoriale europea programma per la Cooperazione Transfrontaliera Interreg Italia-Slovenia 2007-2013.</p> <p>Gennaio 2012 – Dicembre 2013 Attività di ricerca nel progetto "Marketing e analisi competitiva dei prodotti agroalimentari di quarta gamma", presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università degli Studi di Udine. Il gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Sandro Sillani è stato coinvolto nel progetto di ricerca AGER "Novel strategies meeting the needs of the fresh-cut vegetables sector – STAYFRESH", finanziato da Fondazione CARIPLO.</p> <p>Gennaio 2009 – Dicembre 2010 Attività di ricerca nel progetto "Nuove tecniche di abbattimento della sostanza organica e di cogenerazione in acquicoltura", presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università degli Studi di Udine. Progetto finanziato dalla Legge Regionale 26, ex art. 17 del 2005. Responsabile del progetto: Prof. Rodolfo Ballestrazzi.</p>
<p>Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali</p>	<p>Convegni Internazionali</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marangon F., Troiano S., Nassivera F., Carzedda M. (2018). "Consumers' preferences toward sustainable clothes. A survey among Italian millennials", poster presentato al Sixth IAERE (Italian Association of Environmental and Resource Economists) Annual Conference, 15-16 Febbraio, Torino. 2. Carzedda M., Marangon F., Nassivera F., Troiano S. (2017). "Customer satisfaction over participation on AFN's: evidence from northern Italy", paper presentato al convegno SIDEA-SIEA, primo convegno congiunto: "Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile", 13-16 settembre, Bisceglie/Trani. 3. Cagnina M.R., Cosmina M., Gallenti G., Marangon F., Nassivera F., Troiano S. (2017). "Counterfeit food products and consumers' behavior: the role of information and cooperation", paper presentato al convegno SIDEA-SIEA, primo convegno congiunto: "Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile", 13-16 settembre, Bisceglie/Trani. 4. Rosa F., Nassivera F. (2017). "The consumer acceptance of Sunflower oil as a functional healthy food", paper presentato al convegno SIDEA-SIEA, primo convegno congiunto: "Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile", 13-16 settembre, Bisceglie/Trani. 5. Nassivera F. (2017). "Determinants of export performance in Italian wine SMEs: the mediating role of risk perception", paper presentato al 11th Annual American Association of Wine Economists Conference, June 28 – July 2, Padova, Italy. 6. Gallenti G., Troiano S., Marangon F., Bogoni P., Campisi B., Cosmina M., Nassivera F. (2017). "The importance of domestic origin and sustainable values in Millennials' preferences and willingness to pay for wine", relatore al 11th Annual American Association of Wine Economists Conference 2017, June 28 – July 2, Padova, Italy. 7. Troiano S., Nassivera F., Gallenti G., Marangon F., Cosmina M., Bogoni P., Campisi B. (2017). "Italian Millennials and wine consumption: attitudes, behaviors and preferences for attributes", paper presentato al XXIV Conference of the European Association of Wine Economists, 7-9 June, Bologna, Italy. 8. Troiano S., Nassivera F., Marangon F., Sillani S. (2017). "Consumer preferences for message on a bottle: the importance of winemaker name", paper presentato al XXIV Conference of the European Association of Wine Economists, 7-9 June, Bologna, Italy. 9. Troiano S., Nassivera F., Marangon F., Sillani S. (2016). "Consumers' attitudes toward organic cotton: a survey on a corporate social responsibility initiative in Friuli Venezia Giulia region", relatore al "The future of agriculture between globalization and local markets". 53° Congress of SIDEA - 22-24 September, San Michele all'Adige/Bolzano.

LB See Mr

10. Sillani S., Nassivera F. (2015). "Local products as a key to environmental conservation and local development", "FOOD EAST" – Research and Innovation Forum 2015, 24- 25 giugno 2015, Udine.
11. Gregori M., Nassivera F., (2014). "Health and Green consciousness in consumer behavior of food products: a case study in Italy", relatore al "The CAP 2014-2020: Scenarios for European agri-food and rural systems", Conference of SIDEA, September 18-19, Benevento.
12. Bassi I., Grizzo A., Nassivera F., Piani L., Tomè P., (2014). "Social farming: firm results and structural and relational system", "The CAP 2014-2020: Scenarios for European agri-food and rural systems", 2014 Conference of SIDEA, September 18-19, Benevento.
13. Nassivera F., Sillani S., Ballestrazzi R. (2014). "Green consciousness in choice of minimally processed vegetables", relatore al Scientific Conference with International Participation " Bulgarian Agriculture - Horizon 2020 ", 15 – 16 may, Trakia University, Faculty of Agriculture, Stara Zagora, Bulgaria.
14. Rosa, F., Sillani, S., Nassivera, F., Vasciaveo, M. (2014). "Language and food choice: a cross cultural approach to test the influence of the mother tongue on preferences of diglot consumers for food: a case study in FVG region", VIII International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17 - 21, Innsbruck-Igls, Austria.
15. Rosa F., Nassivera F. (2012). "Certification and consumer decisions: an empirical analysis for the PDO San Daniele ham", relatore al VI International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13-17, Innsbruck-Igls, Austria.
16. Mason M. C., Nassivera F. (2011). "An empirical study on determinants of golf tourism", paper presentato al Consumer Behaviour in Tourism Symposium, Free University of Bozen, December 1-3, Brunico, Italy.
17. Nassivera F. (2011). "L'influenza delle certificazioni sulle determinati del comportamento del consumatore: Un'indagine empirica su un prodotto DOP.", paper presentato al XLVIII Convegno di Studi SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria), Il modello agroalimentare europeo di fronte ai mutamenti dello scenario economico globale, 29-30 Settembre, Udine.
18. Rosa F., Nassivera F. (2011). "Qualità e customer satisfaction nei servizi: un'indagine presso i punti vendita di una cooperativa di produttori". Relatore al XVI Convegno Internazionale Interdisciplinare "Il mosaico paesistico-culturale in transizione: dinamiche, disincanti, dissolvenze", 22-23 settembre, Udine (UD).
19. Ballestrazzi R., Mason M.C., Nassivera F. (2010). "Incorporating biogas in ethical value and motivations driving farmed fish choice. An empirical analysis of consumer attitudes and behaviour in Italy", relatore all 'International Congress Aquaculture Europe – the Annual Meeting of the European Aquaculture Society - "Seafarming tomorrow", 5-8 ottobre, Porto, Portogallo.
20. Nassivera F. (2010). "Il Turismo golfistico: espressione illusoria di un wonderland nel mosaico paesistico-culturale?", relatore al XV Convegno Internazionale Interdisciplinare "Il wonderland nel mosaico paesistico-culturale. Idea, immagine, illusione", 16 - 17 settembre, Palmanova (UD).
21. Mason M.C., Nassivera F. (2010). "Qualità, soddisfazione ed awareness nella prospettiva del festival", intervento come relatore al 9th International Congress Marketing Trends, 21-23 Gennaio, Venezia.
22. Nassivera F., Mason M.C. (2009). "Gli attributi intrinseci ed estrinseci della qualità dei prodotti agroalimentari fra customer satisfaction e loyalty. Riflessioni teoriche e analisi di un caso studio", intervento come Relatore al 8TH International Congress Marketing Trends, 16-17 Gennaio, Parigi.
23. Nassivera F. (2008), "Peculiarità territoriali ed Event Marketing: quali prospettive per le produzioni agroalimentari regionali?", relatore al Convegno Internazionale Interdisciplinare "Unicità, Uniformità e Universalità nella identificazione del mosaico paesistico-culturale", 18 – 19 settembre, Aquileia.

Convegni nazionali

1. Marangon F., Nassivera F., Troiano S. (2017). "Gestione del rischio nell'azienda agricola, tra cambiamento climatico e volatilità dei mercati", relatore al convegno "La gestione del rischio dell'impresa agricola: scenari, opportunità e quali certezze sugli interventi pubblici?", evento organizzato da ConfesafVG, in collaborazione con ASNACODI (Associazione Nazionale CONdIfesa), 5 ottobre, San Vito al Tagliamento (PN).
2. Nassivera F. (2017). Intervento al convegno "Presidio Slow Food e IGP: l'importanza delle certificazioni di qualità per le piccole produzioni", 23 luglio, Sala Convegni del Comune di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sopra (PN).


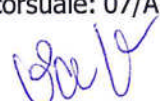

NB Barber A

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Nassivera F. (2017). "Vino è territorio: potenzialità inespresse della tradizione", intervento all'evento "Borderwine, II salone del vino naturale", 3-4 giugno, Cividale del Friuli (UD). 4. Nassivera F. (2017). "Modello di calcolo e rilevazione dei main drivers dello spreco nella refezione scolastica in Italia attraverso casi di studio", intervento al convegno "Alleanze nel REDUCERE: come la ricerca aiuta a declinare la nuova legge sulla riduzione dello spreco", evento organizzato in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2017, 30 maggio, Udine. 5. Sillani S., Nassivera F. (2014). "Sostenibilità ambientale e ricadute economiche delle innovazioni", intervento al convegno Ager-Stayfresh, Strategie innovative rispondenti ai bisogni delle imprese nel comparto degli ortofrutticoli di IV gamma, La Valerianella di IV gamma, 4 novembre, 2014, Milano. 6. Nassivera F., Sillani S. (2014). "Indagine sulle determinanti dell'atteggiamento comportamentale all'acquisto e sulle preferenze", intervento al convegno Ager- Stayfresh, Strategie innovative rispondenti ai bisogni delle imprese nel comparto degli ortofrutticoli di IV gamma, La mela di IV gamma, 3 settembre, 2014, Bolzano. 7. Nassivera F, Sillani S. (2013). "Consumer perceptions and motivations in choice of minimally processed vegetables: the case of lamb's lettuce (Valerianella Locusta (L.)), Poster presentato al X Giornate Scientifiche SOI (Società Ortofrutticoltura Italiana), Workshop: I progetti AGER per la filiera ortofrutticola, Campus di Agripolis, 25-27 giugno, Padova. 8. de Luca Melchiori P., Mason M.C., Nassivera F., (2008). "Packaging e comunicazione: una ricerca empirica sul settore viticolo in Friuli Venezia Giulia", intervento al V Convegno Annuale della Società Italiana Marketing: "Marketing, Competitività e Sviluppo Sostenibile", 3-4 ottobre, Milano. 9. Basso C., Mason M.C., Nassivera F., Pillon C. (2008), "L'asparago friulano in un contesto di Event Marketing", intervento come Relatore al Convegno "Piccolo è bello: esempi di microfilieri di qualità nel Friuli Venezia Giulia", 26 giugno, Udine.
Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	
Diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista	

Pubblicazioni presentate dal candidato e valutate:
Nassivera, F., Bassi, I., Piani, L. (2017). "Determinants of consumer behavioral intention toward social farm food". <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i> , 29(4), 279-296. DOI: 10.1080/08974438.2017.1349704.
Sillani, S., Miccoli, A., Nassivera, F. (2017). "Different preferences for wine communication". <i>Wine Economics and Policy</i> , 6(1), 28-39. DOI:10.1016/j.wep.2017.03.002.
Nassivera F., Sillani S. (2017). "Consumer behavior toward Eco-labeled minimally processed fruit product". <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i> , 29, 1, pp. 29 – 45. DOI:10.1080/08974438.2016.1241734.
Nassivera, F., Troiano, S., Marangon, F., Sillani, S., Markova Nencheva, I. (2017). "Willingness to pay for organic cotton: Consumer responsiveness to a corporate social responsibility initiative". <i>British Food Journal</i> , 119(8), 1815-1825. DOI: 10.1108/BFJ-12-2016-0583.
Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). "Social farming: a proposal to explore the effects of structural and relational variables on social farm results". <i>Agricultural and Food Economics</i> , 4(1), 1-13. DOI: 10.1186/s40100-016-0057-6.
Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). "Market opportunities for social farms". <i>Rivista di Economia Agraria</i> , LXXI, 2, 97-110. DOI: 10.13128/REA-20074.
Sillani S., Nassivera F. (2015). "Consumer behavior in choice of minimally processed vegetables and implications for marketing strategies", <i>Trends in Food Science and Technology</i> , 46, 339 – 445. DOI: 10.1016/j.tifs.2015.07.004.
Nassivera F., Sillani S. (2015). "Consumer perceptions and motivations in choice of minimally processed vegetables: a case study in Italy". <i>British Food Journal</i> , 117 (3), 970 – 986. DOI: 10.1108/BFJ-03-2014-0132.
Gregori, M., Nassivera, F. (2014). "Health and Green consciousness in consumer behavior: a case study on Eco-labelled food products". <i>International Agricultural Policy</i> , 3, 19-29. ISSN: 1722-4365.
Rosa F., Nassivera F. (2013). "Assessment of the customer satisfaction at Farm Gate Markets", <i>Journal of International Food and Agribusiness Marketing</i> , 25 (2), 146-170. DOI: 10.1080/08974438.2013.726193.
Lokar, A.L., Bajzikova, L., Mason, M., Nassivera, F. (2013). "The Recent Crisis Impact on the Economies of Some Countries of Central and Eastern Europe", <i>Transition Studies Review</i> , 19 (4), 511-527. DOI: 10.1007/s11300-012-0250-6.
Mason M. C., Nassivera F. (2013). "A conceptualization of the relationships between quality, satisfaction, behavioral intention and awareness of a festival", <i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i> , 22 (2). DOI: 10.1080/19368623.2011.643449.

Giudizio collegiale:

La commissione esprime il seguente giudizio analitico sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica del candidato. Il candidato Nassivera Federico ha conseguito il 16/04/2012 il titolo di Dottore di ricerca in Economia Ecologia e Tutela dei Sistemi Agricoli e Paesistico-Ambientali Università degli Studi di Udine con giudizio ottimo e nella tornata 2016-2018 - primo quadrimestre – ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di Professore Universitario di Seconda Fascia, di cui all'art. 16 della L. 240/10, per il settore concorsuale: 07/A1

– Economia Agraria ed Estimo. Il candidato si qualifica per una intensa e continua attività di supporto alla didattica sin dall'AA 2008/2009, presso l'Università di Udine. Nella stessa sede svolge inoltre alcune ore di attività didattica soprattutto negli AA.2014/2015 e 2015/2016. È titolare di incarichi di insegnamento in corsi di laurea e corsi di specializzazione dell'Università di Udine dall'AA. 2015/2016 ad oggi. Ha svolto anche alcune ore di lezione presso Università straniere.

Per quanto riguarda l'attività di ricerca si qualifica per la partecipazione in diversi progetti di ricerca nazionali, regionali e due progetti internazionali. Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi congressi internazionali e diversi nazionali.

Il candidato presenta, in qualità di coautore, 12 pubblicazioni su riviste, delle quali 10 indicizzate nella banca dati Scopus e due non indicizzate. Per quanto riguarda i lavori presentati su riviste indicizzate nella banca dati Scopus, considerando il fattore di impatto riferito a ciascuna rivista nell'anno di pubblicazione e la sua distribuzione in quartili, quattro riviste risultano collocate in Q1 (primo quartile), 5 si collocano in Q2 (secondo quartile) e 1 in Q3 (terzo quartile). L'H Index Scopus del candidato è pari a 4. La produzione scientifica del candidato è pienamente congruente con il settore concorsuale AGR/01 e in linea con il profilo indicato nell'art. 1 del bando. L'attività di ricerca e pubblicistica del candidato è molto buona sia per collocazione editoriale che per continuità temporale.



ALLEGATO B al Verbale 2
Valutazione comparativa

Candidato: Galioto Francesco

Giudizio comparativo: dall'esame dei titoli presentati il candidato Galioto Francesco risulta possedere un curriculum sia scientifico che didattico buono pienamente congruente con il settore concorsuale AGR/01 e in linea con il profilo indicato nell'art. 1 del bando.

Candidato: Nassivera Federico

Giudizio comparativo: dall'esame dei titoli presentati il candidato Nassivera Federico risulta possedere un curriculum sia scientifico che didattico molto buono pienamente congruente con il settore concorsuale AGR/01 e in linea con il profilo indicato nell'art. 1 del bando.

Udine, 8 giugno 2018

Prof.ssa Edi Defrancesco

Presidente



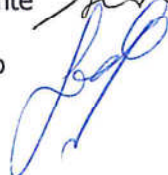
Prof. Alessandro Banterle

Componente



Prof. Luca Iseppi

Segretario



**ALLEGATO A al Verbale 3
Punteggi**

- Candidato: Galioto Francesco

Titoli	punti	30
Pubblicazioni		
Migliorini P., Galioto F., Chiorri M., Vazzana C. (2018). An integrated sustainability score based on agro-ecological and socioeconomic indicators. A case study of stockless organic farming in Italy. <i>Agroecology and Sustainable Food Systems</i> , vol. 43, p. 1-26, ISSN: 2168-3565, doi: 10.1080/21683565.2018.1432516	punti	3,5
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2017). Assessing the Potential Economic Viability of Precision Irrigation: A Theoretical Analysis and Pilot Empirical Evaluation, <i>Water</i> 2017 , 9(12), 990(p. 1-20); doi:10.3390/w9120990	punti	4,5
Alban ,L., Galioto F., Viaggi D. (2017), Water Authorities' Pricing Strategies to Recover Supply Costs in the Absence of Water Metering for Irrigated Agriculture, <i>Sustainability</i> 2017 , 9(12), 2210 (p. 1-16); doi:10.3390/su9122210	punti	3,5
Galioto F., Paffarini C., Chiorri M., Torquati B., Cecchini L. (2017). Economic environmental and animal welfare performance on livestock farms: Conceptual model and application to some case studies in Italy. <i>Sustainability</i> , vol. 9, p. 1-22, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su9091615	punti	3,5
Lika A., Galioto F., Scardigno A., Zdrull P., Viaggi D. (2016). Pricing unmetered irrigation water under asymmetric information and full cost recovery. <i>Water</i> , vol. 8, p. 1-14, ISSN: 2073- 4441 , doi: 10.3390/w8120596	punti	4,5
Vollaro M., Galioto F., Viaggi D. (2016). The circular economy and agriculture: new opportunities for re-using Phosphorus as fertilizer. <i>Bio-Based and Applied Economics</i> , vol. 5, p. 267- 285 , ISSN: 2280-6172, doi: 10.13128/BAE-18527	punti	2,5
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2014). Incentive Pricing Mechanisms For Irrigation Water Under Asymmetric Information, in Bourmaris G.T., <i>Economics of Water Management in Agriculture</i> '. CRC Press, 2014, p. 168-188. ISBN 9781482238396	punti	2,5
Galioto F., Marconi V., Raggi M., Viaggi D. (2013). Assessment of Disproportionate costs in WFD: the experience of Emilia Romagna, <i>Water</i> , 5(4), 1967-1995. ISSN: 2073-4441, doi: 10.3390/w5041967	punti	4,5
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2013). Pricing Policies in Managing Water Resources in Agriculture: An Application of Contract Theory to Unmetered Water, <i>Water</i> , 5(4), 1502-1516.	punti	4,5
Galioto F., Raggi M., Viaggi D. (2012). Opzioni tariffarie per la gestione delle risorse idriche in agricoltura: un caso di studio nell'area del Consorzio di Bonifica della Romagna Occidentale , <i>Rivista di Economia e Diritto Agroalimentare</i> , XV11(3): 359-373 .	punti	1,5
Migliorini P., Chiorri M., Paffarini C., Galioto F. (2012). Energy analysis of organic horticultural farms in Italy, <i>Newmedit</i> , special issue, 4/2012, p. 49-52.	punti	2,5
Galioto F. (2012). La Dimensione Sociale dell'Agricoltura Biologica. Tesi di Dottorato di Ricerca in Economia e Politica Agro-industriale, XXIV Ciclo, anno accademico 2010/2011, Università degli Studi di Perugia, p. 1-71.	punti	2,5
Totale pubblicazioni	punti	40
Adeguate conoscenza lingua straniera	SI	
TOTALE	PUNTI	70

- Candidato: Nassivera Federico

Titoli	punti	35
Pubblicazioni		
Nassivera, F., Bassi, I., Piani, L. (2017). "Determinants of consumer behavioral intention toward social farm food". <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i> , 29(4), 279-296. DOI: 10.1080/08974438.2017.1349704.	punti	3,5
Sillani, S., Miccoli, A., Nassivera, F. (2017). "Different preferences for wine communication". <i>Wine Economics and Policy</i> , 6(1), 28-39. DOI:10.1016/j.wep.2017.03.002.	punti	4,5
Nassivera F., Sillani S. (2017). "Consumer behavior toward Eco-labeled minimally processed fruit product". <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i> , 29, 1, pp. 29 - 45. DOI:10.1080/08974438.2016.1241734.	punti	3,5
Nassivera, F., Troiano, S., Marangon, F., Sillani, S., Markova Nencheva, I. (2017). "Willingness to pay for organic cotton: Consumer responsiveness to a corporate social responsibility initiative". <i>British Food Journal</i> , 119(8), 1815-1825. DOI: 10.1108/BFJ-12- 2016-0583.	punti	4,5

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). "Social farming: a proposal to explore the effects of structural and relational variables on social farm results". <i>Agricultural and Food Economics</i> , 4(1), 1-13. DOI: 10.1186/s40100-016-0057-6.	punti	3,5
Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). "Market opportunities for social farms". <i>Rivista di Economia Agraria</i> , LXXI, 2, 97-110. DOI: 10.13128/REA-20074.	punti	1,5
Sillani S., Nassivera F. (2015). "Consumer behavior in choice of minimally processed vegetables and implications for marketing strategies", <i>Trends in Food Science and Technology</i> , 46, 339 – 445. DOI: 10.1016/j.tifs.2015.07.004.	punti	5,5
Nassivera F., Sillani S. (2015). "Consumer perceptions and motivations in choice of minimally processed vegetables: a case study in Italy". <i>British Food Journal</i> , 117 (3), 970 – 986. DOI: 10.1108/BFJ-03-2014-0132.	punti	4,5
Gregori, M., Nassivera, F. (2014). "Health and Green consciousness in consumer behavior: a case study on Eco-labelled food products". <i>International Agricultural Policy</i> , 3, 19-29. ISSN: 1722-4365.	punti	1,5
Rosa F., Nassivera F. (2013). "Assessment of the customer satisfaction at Farm Gate Markets", <i>Journal of International Food and Agribusiness Marketing</i> , 25 (2), 146-170. DOI: 10.1080/08974438.2013.726193.	punti	3,5
Lokar, A.L., Bajzikova, L., Mason, M., Nassivera, F. (2013). "The Recent Crisis Impact on the Economies of Some Countries of Central and Eastern Europe", <i>Transition Studies Review</i> , 19 (4), 511-527. DOI: 10.1007/s11300-012-0250-6.	punti	2,5
Mason M. C., Nassivera F. (2013). "A conceptualization of the relationships between quality, satisfaction, behavioral intention and awareness of a festival", <i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i> , 22 (2). DOI: 10.1080/19368623.2011.643449.	punti	5,5
Totale pubblicazioni	punti	44

Adeguata conoscenza lingua straniera	SI	
TOTALE	PUNTI	79

Udine, 11 luglio 2018

Prof.ssa Edi Defrancesco

Presidente

Prof. Alessandro Banterle

Componente

Prof. Luca Iseppi

Segretario