



RELAZIONE DELEGATO/A DEL RETTORE A.A 2016/17

Marco Sartor

Titolo della delega: delegato al placement e agli alumni

Ufficio di riferimento:

Ufficio Trasferimento Tecnologico & Placement – ARIC

ASTU – Ufficio tirocini

Premessa

L'Università ha istituito il Career Center con l'obiettivo di favorire il placement dei propri studenti. In particolare il Career Center opera divulgando job offer delle aziende e organizzando eventi di placement (Mercoledì del Placement, Job Breakfast e Career Tour). Il Career Center gestisce inoltre il progetto PIPOL-Garanzia Giovani per l'ateneo.

Il progetto Alumni nasce dal desiderio di creare una comunità di ex allievi, sul modello di quanto fatto dai più prestigiosi atenei al mondo.

Attività svolte ed obiettivi raggiunti

Durante l'a.a. 2016/2017 il Career Center ha pubblicato 636 offerte di lavoro (circa 53 offerte al mese), raccogliendo e gestendo 6.182 CV, con una media di circa 515 CV al mese. Le 6.182 candidature sono arrivate attraverso la posta elettronica (2208) e il portale di riferimento (3974).

Durante l'a.a. 2016/2017 sono stati proposti 7 appuntamenti dei "Mercoledì del Placement" (piccole fiere del lavoro), con il coinvolgimento complessivo di 23 imprese partecipanti e un'affluenza media di 70 laureati e laureandi per ciascun evento.

Il "Job Breakfast", inserito nella manifestazione "Conoscenza in Festa", ha offerto oltre 180 posizioni lavorative tramite le 18 aziende presenti. Sono inoltre stati raccolti € 18.000 di sponsorizzazioni.



Il “Career Tour”, organizzato con l’obiettivo di accompagnare studenti e laureati dell’Ateneo friulano a fiere del lavoro selezionate in Italia e all’estero, ha totalizzato 4 tappe: Vienna il 19/10/’16, Milano il 16/11/’16, Brescia e Padova rispettivamente l’8 e 25 maggio 2017.

Per veicolare e promuovere le varie opportunità, il Career Center ha una presenza molto forte sui social: la pagina del Career Center in Facebook “piace” a più di 6.626 persone (copertura media di ciascun post concernente un’offerta di lavoro 4.724 persone), quella di LinkedIn ha 4.979 membri collegati (con un incremento rispetto all’anno precedente). E da alcuni mesi è stato aperto anche il profilo Twitter.

Le imprese che si sono interfacciate durante l’anno accademico 2016/17 con l’Ateneo tramite il Career Center sono caratterizzate da dimensioni e provenienze diverse, ma la maggior parte ha provenienza regionale (circa 80%). I profili più ricercati dalle aziende sono gli ingegneri e gli informatici. Le skills più richieste sono la conoscenza della lingua inglese, il pacchetto office, mentre tra le soft skills la capacità di teamworking e l’orientamento al risultato.

Positivi sono i giudizi delle aziende per i servizi offerti, raccolti attraverso questionari di valutazione, in cui emerge l’apprezzamento per i servizi offerti di placement e la professionalità organizzativa.

Il Career Center è anche il braccio operativo dell’Ateneo per la gestione del progetto Garanzia Giovani, in particolare per la “fascia 4” rivolta a neolaureati, under 30 non occupati, e non impegnati in percorsi di studio e formazione. Grazie anche alla collaborazione della Regione attraverso la Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università, l’ufficio nel 2016/17 ha continuato a gestire le pratiche necessarie per garantire finanziamenti a Master all’estero, a Master a titolarità degli enti di istruzione superiore della Regione FVG e a tirocini extracurricolari in FVG e all’estero.

Nel corso del 2016/2017 il Career Center ha effettuato oltre 570 convocazioni a neolaureati interessati a iscriversi al progetto. Le attività avviate nel 2016/2017 a beneficio degli iscritti alla fascia 4 del progetto sono state significative:

- Avvio di 175 tirocini in Friuli Venezia Giulia e 13 all’estero (UE);



- nel triennio 2014/2016 gestione contributi a totali 99 master a titolarità di Università del Friuli Venezia Giulia finanziati per complessivi 312.000 € e 59 master presso università estere (UE) per complessivi 645.000 €.

Sono state oltre 150 le aziende che si sono rivolte al Career Center dell'Università di Udine per attivare tirocini post laurea finanziati con il programma Garanzia Giovani.

Notevole ed estremamente importante è stata anche l'attività svolta dall'Ufficio Tirocini. 2.020 sono i tirocini attivati tra curriculari e post-laurea (+317 rispetto all'a.a. 2015/16). Le nuove aziende convenzionate sono 652 distribuite sul territorio nazionale e internazionale (di cui 55% del Friuli Venezia Giulia e il 22% del Veneto). Il personale dell'Ufficio Tirocini ha saputo dialogare con estrema efficacia e generosità con il Career Center e ha permesso a questa nuova struttura di ottenere i risultati qui descritti.

Per quanto riguarda il progetto Alumni, per la prima volta è stata organizzata in occasione di Conoscenza in Festa la prima Reunion Alumni Uniud. Sono state riunite 6 associazioni laureati Uniud che hanno progettato momenti culturali dedicati ai propri iscritti. Complessivamente l'evento Alumni ha visto oltre 400 partecipanti che hanno potuto assistere alla prima premiazione di 8 Grifoni d'argento: ex laureati uniud che si sono distinti per meriti professionali. Attualmente il progetto Alumni Uniud ha consentito di costruire un data base con oltre 24.000 dati di laureati Uniud, ha una pagina FB dedicata con oltre 400 iscritti e un gruppo LinkedIn di oltre 1400 utenti.

Obiettivi futuri ed attività progettate

Nell'ambito delle attività di Placement, visti gli importanti risultati raggiunti, si intendono consolidare i processi esistenti portando alcune migliorie in particolare in relazione alla comunicazione con i laureati. Si intende ad esempio creare uno strumento automatico di invio sms a gruppi omogenei di utenti profilati in base alle esigenze aziendali.

Nell'ambito del progetto Alumni ci si pone l'obiettivo di sviluppare la comunità Alumni rendendola viva per accrescere la reputazione Uniud e creare sul territorio nazionale e



internazionale una rete di relazioni foriera di opportunità: in tal senso saranno create le condizioni per sostenere la nascita di nuove associazioni laureati sulle aree disciplinari che ora risultano scoperte al fine di rendere maggiormente ricco il bacino di riferimento per l'evento Reunion Alumni Uniud alla sua seconda edizione.

Osservazioni

Anche per l'a.a. 2016/2017 è continuata la collaborazione con la società di recruitment UMANA, presente nelle varie iniziative di placement. Tale cooperazione prevede la partecipazione dell'azienda come consulente permanente agli eventi di placement permettendo agli utenti di ottenere gratuitamente la correzione del CV e delle lettere di presentazione, oltre alla possibilità di consegnarlo per accreditarsi per le posizioni lavorative immediatamente disponibili presso la società partner.

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza che la presente relazione verrà inserita nel resoconto annuale dell'Ateneo, che sarà pubblicata nel sito www.uniud.it e che il Magnifico Rettore potrà estrapolarne alcuni passaggi per il proprio report annuale.

Udine, 20 ottobre 2017

Il delegato a Placement e Alumni

Marco Sartor