



RELAZIONE DELEGATA DEL RETTORE A.A 2017/18

Prof.ssa Michela-Cesarina Mason

Titolo della delega: Delegata per il Settore del Turismo

Ufficio di riferimento: AMCE DICS - Relazioni con la stampa

Premessa

Il ruolo preminentemente strategico del settore turistico per la Regione Friuli Venezia Giulia richiede in misura sempre maggiore una pianificazione puntuale che richiede il positivo coordinamento di conoscenze e competenze diverse. In un siffatto contesto, l'Università degli Studi di Udine si pone come anello di congiunzione essenziale tra istituzioni pubbliche e ricerca scientifica, tra conoscenze e competenze tecnico-amministrative e conoscenze e competenze scientifiche e specialistiche.

In un siffatto contesto, la delega al turismo assume evidentemente un ruolo chiave, potenzialmente in grado di generare vantaggi competitivi unici.

Attività svolte ed obiettivi raggiunti

Nel 2018, il ruolo strategico della delega al turismo si è estrinsecato attraverso l'istituzione e la piena attivazione dell'Osservatorio Turismo e Territorio (OssTTe), organismo di analisi attivato all'interno dell'università di Udine che raccoglie al proprio interno un tessuto multidisciplinare finalizzato all'analisi del settore turistico nella regione Friuli Venezia Giulia. L'Osservatorio, primo organismo nel suo genere nella realtà regionale, si pone come interlocutore privilegiato nei confronti di istituzioni e operatori di settore, finalizzato alla effettiva disseminazione di conoscenze e competenze accademiche e alla diffusione e implementazione delle implicazioni concrete che queste possono avere sul settore di riferimento (come ad esempio la diffusione di *best practices*). L'Osservatorio nasce dall'idea di coniugare le esperienze di ricerca nell'ambito del turismo culturale, naturalistico, enogastronomico e sportivo, provenienti da settori scientifici diversi, economico-manageriali e umanistico-culturali, assieme alla necessità di dare spessore e innovatività alle iniziative didattiche promosse dall'Ateneo. In questa direzione, l'Osservatorio va inteso quale sede ideale per allacciare e mantenere rapporti con enti, istituzioni, realtà



imprenditoriali turistiche al fine di migliorare l'esperienza formativa degli studenti e dar loro la possibilità di confrontarsi concretamente con i problemi e la realtà del mondo del lavoro. Inoltre, l'Osservatorio, lavorando sulle tematiche del turismo culturale, naturalistico e sportivo può rappresentare un centro di ricerca in grado di fornire supporto, con report dedicati, alla programmazione turistica regionale e di enti, istituzioni e associazioni nazionali. L'attività scientifica dell'Osservatorio è coordinata da un Comitato scientifico al quale prendono parte docenti e ricercatori che provengono dalle aree umanistico-culturali, economico-manageriali, delle scienze e tecnologie agro-alimentari, degli studi sul territorio. L'Osservatorio Turismo e Territorio sistematizza conoscenze e competenze provenienti dal mondo accademico e da quello professionale, sviluppando attività di ricerca e soluzioni innovative per lo sviluppo e la promozione del territorio e della sua offerta turistico-culturale, sia a livello nazionale che internazionale. I rapporti tra gli attori della filiera, i modelli di sviluppo e valorizzazione dell'offerta (destinazione compresa), così come l'impatto del turismo a favore dello sviluppo dei territori sono solo alcuni asset su cui l'Osservatorio è in grado di attivare progetti. L'Osservatorio si pone come soggetto coordinatore e promotore di attività scientifiche di ricerca, consulenza e assistenza tecnica nel settore del turismo. Le azioni che l'Osservatorio intende intraprendere sono così schematizzabili:

- Dal punto di vista della ricerca, l'Osservatorio si qualifica come un centro scientifico di elevato profilo: avvalendosi delle competenze specialistiche di un gruppo eterogeneo di studiosi, l'Osservatorio sviluppa percorsi di analisi basati sull'applicazione pratica di conoscenze multidisciplinari.
- Da un punto di vista didattico, l'Osservatorio è promotore di una nuova offerta didattica focalizzata sulla valorizzazione e gestione del turismo culturale, facente capo al Corso di Laurea in Gestione del Turismo Culturale e degli Eventi. L'offerta didattica propone innovative modalità di apprendimento, come Project Work e attività in team, finalizzate a fornire una puntuale applicazione dei concetti teorici a situazioni reali sul territorio.
- In termini di *job placement*, l'Osservatorio si pone come catena di trasmissione tra Accademia e mondo del lavoro, attraverso la formazione di professionisti altamente qualificati in grado di rispondere alle reali necessità del territorio.



L'attività didattica e scientifica proponibile per il primo anno (2018) consiste in: Laboratori didattici di supporto ai corsi di laurea e laurea magistrale; Accordi con amministrazioni ed enti per la produzione di base-dati e report tematici; Corsi di formazione aperti agli operatori del territorio; Progetti di ricerca per lo studio e il monitoraggio dell'attività turistica; Supporto alla produzione di prodotti editoriali (guidistica, comunicazione turistica). La sede dell'Osservatorio è il Dipartimento di studi umanistici e del patrimonio culturale, in quanto Dipartimento al quale afferiscono i corsi di laurea in Scienze e tecniche del turismo culturale e di Gestione del turismo culturale e degli eventi, ma il Comitato scientifico del laboratorio è costituito da docenti e ricercatori che provengono da Dipartimenti e ambiti scientifici diversi.

Nel suo complesso, il Laboratorio sintetizza perfettamente le finalità previste da Cantiere Friuli e può essere fatto rientrare tra le sue concretizzazioni a breve termine.

L' Osservatorio Turismo e Territorio è stato presentato il 18 giugno 2018 presso la sede della Fondazione Friuli in via Manin a Udine. All'evento che ha avuto notevole successo di pubblico e risonanza mediatica hanno preso parte, in qualità di relatori, il Magnifico Rettore dell'Università di Udine Ch. mo Alberto felice De Toni, il Direttore del Dipartimento di studi umanistici e del patrimonio culturale Ch. mo Prof. Andrea Zannini, l'Assessore Regionale alle attività produttive e al turismo Signor. Sergio Bini e la scrivente.

Già nei mesi immediatamente successivi alla sua attivazione, l'Osservatorio ha implementato alcune attività di ricerca preliminari ed avanzate. In particolare, si segnala che FVG live S.r.l. ha attivato una convenzione gestita dai proff. Francesco Marangon e Laura Rizzi (Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche) finalizzata allo studio della sostenibilità dei grandi eventi musicali estivi regionali. Il progetto, tuttora in essere, ha già visto l'implementazione di attività di raccolta dati sul campo.

Inoltre sono state poste in essere delle convenzioni tra l'"Osservatorio Turismo e Territorio" con sottoindicati enti:

- a. Centro di ricerca sul Made in Italy (MADEINT), Università degli Studi Internazionali di Roma (MCM)



- b. Centro di International Business e Relazioni Istituzionali (CIBER), Università del Sannio (MCM)
- c. Osservatorio Turismo, Cultura e Laghi, Università degli Studi di Milano
- d. Centro Interuniversitario di ricerca in Economia del Territorio (CRIET) dell'Università degli Studi di Milano Bicocca

Obiettivi futuri ed attività progettate

1. Convenzione di ricerca con Promoturismo e ERSA per “un database ed una app per la valorizzazione delle tipicità agroalimentari regionali”.
2. Studio sul cicloturismo in collaborazione con Fondazione Friuli.
3. Turismo fotografico in collaborazione con proff. Marangon, Troiano e Zaccomer per la messa a punto di un database per mappare i percorsi fotografici di maggior interesse turistico.
4. Convenzione con Amideria Chiozza (Ruda) per un progetto di riconversione di manufatto industriale.
5. Convenzione con Comune di Palmanova per un'analisi di impatto evento “Palma alle Armi” (rievocazione storica).
6. Turismo enogastronomico. Collaborazione con Osservatorio turismo enogastronomico (Univ. Bergamo) per la stesura del rapporto annuale sul turismo enogastronomico.
7. Turismo cinematografico (proff. Pitassio e Comand). Progetto per analisi e prospettive del turismo cinematografico nella regione Friuli Venezia Giulia
8. Caserta welcome. Richiesta di collaborazione per “avviare politiche di incoming per il turismo culturale” e realizzare portale per accoglienza e divulgazione
9. Sabbiadoro Emotion. Richiesta di un gruppo di imprenditori di raccogliere dati per prodotto di cicloturismo “valli del Natisone”
10. Soprintendenza FVG. Collaborazione ai fini di un lavoro di marketing territoriale sui siti di turismo culturale collegati alla ciclovia Alpe Adria.
11. Turismo ferroviario in collaborazione con il Museo Ferroviario di Trieste Campo Marzio.
12. Marina protetta di Miramare e altre AMP italiane progetto per la contabilità ambientale (prof. Marangon).
13. Collaborazione con Fondazione Dolomiti Unesco (prof. Marangon)



14. Collaborazione col Comune di Gemona per lo studio i percorsi del Cammino Celeste
15. Collaborazione col Comune di Aquileia per la valorizzazione del cicloturismo
16. Collaborazione col Comune di Gorizia, IAL FVG, Comunità Ebraica Gorizia-Trieste-Lubiana, per il lo sviluppo della cultura ebraica in un'ottica transfrontaliera.
17. Collaborazione con Centro Interuniversitario di ricerca in Economia del Territorio (CRIET) dell'Università degli Studi di Milano Bicocca per elaborazione dati telefonici utenti a fini turistici

Osservazioni

In linea con il primo obiettivo dell'Osservatorio ovvero l'individuazione di giovani ricercatori con specifiche competenze metodologiche in grado di condurre analisi, ricerche e inchieste per sviluppare le linee di ricerca progettate dal Comitato scientifico è in corso di definizione un bando per una borsa di ricerca a valere sui fondi assegnati all'Osservatorio da parte della Fondazione Friuli.

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza che la presente relazione verrà inserita nel resoconto annuale dell'Ateneo, che sarà pubblicata nel sito www.uniud.it e che il Magnifico Rettore potrà estrapolarne alcuni passaggi per il proprio report annuale.

Udine, 01/10/2018

La delegata per il settore del turismo

Nome e cognome

Michela-Cesarina Mason