



RELAZIONE DELEGATO/A DEL RETTORE A.A 2017/18

Prof. Marco Sartor

Titolo della delega: delegato al placement e agli alumni

Uffici di riferimento:

Ufficio Trasferimento Tecnologico e Placement - ARIC

ASTU – Ufficio tirocini

Premessa

L'Università ha istituito il Career Center con l'obiettivo di favorire il placement dei propri studenti. Questa struttura opera divulgando job offer delle aziende e organizzando eventi di placement (Mercoledì del Placement, Job Breakfast e Career Tour). Il Career Center gestisce inoltre il progetto PIPOL-Garanzia Giovani per l'ateneo.

Accanto al Career Center a marzo 2018 è stato avviato il Punto Impresa quale soggetto a supporto delle aziende per rafforzare il dialogo e i rapporti con le imprese dell'Università di Udine.

Il progetto Alumni nasce dal desiderio di creare una comunità di ex allievi, sul modello di quanto fatto dai più prestigiosi atenei al mondo.

Attività svolte ed obiettivi raggiunti

Gestione offerte di lavoro

Durante l'a.a. 2017/2018 sono stati raccolti e gestiti 4880 CV, con una media di circa 407 CV al mese, e sono state pubblicate 551 offerte, con una media di circa 46 offerte al mese.

Le 4880 candidature sono arrivate attraverso la posta elettronica (1729) e il portale di riferimento (3151).

I profili più ricercati dalle aziende sono gli ingegneri gestionali, meccanici, elettronici e gli informatici. Le skills più richieste sono la conoscenza della lingua inglese, il pacchetto office, mentre tra le soft skills la capacità di teamworking, l'orientamento al risultato e l'attitudine al problem solving.



Contatti aziende

I servizi di placement si basano su un costante contatto con le aziende. Le imprese che si sono interfacciate durante l'anno accademico 2017/18 con l'Ateneo sono caratterizzate da dimensioni e provenienze diverse, ma la maggior parte ha provenienza regionale (circa 80%).

Positivi sono i giudizi delle aziende per i servizi offerti, raccolti attraverso questionari di valutazione, in cui emerge l'apprezzamento per i servizi offerti di placement e la professionalità organizzativa.

Eventi

Per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, sono state confermate diverse iniziative come i "Mercoledì del Placement", il "Job Breakfast" e i "Career Tour".

I "Mercoledì del Placement" sono piccole fiere del lavoro, che durante l'a.a. 2017/2018 sono state proposte per 7 appuntamenti, su richiesta delle aziende, con il coinvolgimento complessivo di 21 imprese partecipanti e un'affluenza media di 50 laureati e laureandi per ciascun evento.

Il "Job Breakfast", inserito nella manifestazione "Conoscenza in Festa", ha offerto oltre 300 posizioni lavorative presso le 20 organizzazioni presenti, grazie alle quali sono stati raccolti €19.000 di sponsorizzazioni.

Il "Career Tour", organizzato con l'obiettivo di accompagnare studenti e laureati dell'Ateneo friulano a fiere del lavoro selezionate in Italia e all'estero, ha totalizzato 5 tappe: Vienna il 18/10/17, Piacenza il 14/11/17, Verona il 1/12/17, Bologna il 20/2/18, Bolzano il 13/4/18

Attività di promozione e comunicazione

Il Career Center ha svolto un continuo lavoro di comunicazione e diffusione delle iniziative.



Il piano di comunicazione ha previsto attività di comunicazione interna ed esterna, on line ed off line.

Ogni iniziativa ha attivato i canali di diffusione tradizionali, con il supporto fornito dal servizio comunicazione di ateneo per la predisposizione di Comunicati stampa e la cura grafica degli eventi. Sono state stampate e distribuite locandine degli eventi.

Una importante attenzione è dedicata alla comunicazione sui canali on line e social.

Sono continuamente aggiornati il sito www.uniud.it/careercenter, le pagine del Career Center in Facebook (persone a cui piace la pagina 7.068; copertura media di ciascun post concernente un'offerta di lavoro 1.151 persone) e LinkedIn (6.169 membri collegati con un considerevole incremento rispetto all'anno precedente) ed è stato aperto anche il profilo Twitter.

Progetto Garanzia Giovani

Il Delegato e gli uffici l'Area Servizi per la Ricerca sono stati coinvolti anche nell'a.a. 2017/2018 (fino a dicembre 2017) nella gestione dell'importante progetto finalizzato al sostegno al placement: PIPOL – Garanzia Giovani. Il Career Center, in particolare, è il braccio operativo dell'Ateneo per la gestione del progetto, in particolare per i neolaureati, under 30, non occupati e non impegnati in percorsi di studio e formazione. Grazie anche alla collaborazione della Regione attraverso la Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università, l'ufficio nel 2017/18 ha continuato a gestire i rapporti con il pubblico e l'amministrazione delle pratiche necessarie per garantire finanziamenti a Master all'estero, a Master a titolarità degli enti di istruzione superiore della Regione FVG e a tirocini extracurricolari in FVG e all'estero.

Nel corso del 2017/2018 (da ottobre 17 a marzo 2018) il Career Center ha effettuato 170 convocazioni a neolaureati interessati a iscriversi al progetto. Le attività avviate nel 2017/2018 a beneficio degli iscritti alla fascia 4 del progetto sono state significative con l'avvio di 57 tirocini in Friuli Venezia Giulia e 2 all'estero (UE).



Nel triennio 2014/2017 sono stati erogati contributi a 99 persone iscritte a master realizzati presso le università del Friuli Venezia Giulia per complessivi €311.500 e 59 persone a master presso università europee per complessivi €630.600.

Nel triennio 2014/2017 Sono state oltre 260 le aziende che si sono rivolte al Career Center dell'Università di Udine per attivare tirocini post laurea finanziati con il programma Garanzia Giovani.

Punto Impresa

Per rafforzare il dialogo e i rapporti con le imprese dell'Università di Udine, nell'A.A. 2017/2018 è stato attivato un servizio dedicato in modo specifico alle aziende: il Punto Impresa. La progettazione del servizio, nato nell'ambito di Cantiere Friuli con il sostegno della Fondazione Friuli, si è articolata nei mesi del 2017 e le attività sono state ufficialmente avviate il 6 marzo 2018, con una conferenza stampa. L'obiettivo del Punto Impresa è il rafforzamento del network tra diversi soggetti, con la costruzione di percorsi di collaborazione impresa-università, in particolare sui tre assi placement, ricerca e didattica.

Le prime attività dell'ufficio si sono quindi concentrate sulla promozione dei servizi e la costruzione di collaborazioni.

Nei primi mesi, il Delegato con lo staff del Punto Impresa ha avviato un road-tour di presentazione presso le Camere di Commercio della Regione. I servizi del Punto Impresa sono stati poi presentati alle associazioni di categoria (23 marzo 2018) e ai Direttori di dipartimento (10 aprile 2018) con eventi in ateneo. I servizi sono stati promossi anche durante eventi esterni organizzati da soggetti economici del territorio (Gruppo Giovani Confindustria presso la Dacia Arena, Gruppo Moda Tessile e Calzatura di Confindustria presso Confindustria, Gruppo Telecomunicazioni e Informatica di Confindustria, Gruppo Giovani della CCIAA presso la CCIAA di Udine). Con un desk informativo, lo staff era presente presso degli eventi organizzati dal Cantiere Friuli.

Il Punto Impresa ha iniziato a collaborare per il PhD Expo 2018, ritenendo importante avvicinare sempre di più il mondo della ricerca con quello imprenditoriale.



Da subito è stata costruita una sinergica collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia, Servizio alle imprese.

Università e Regione hanno dato vita quindi ad un percorso di cooperazione sul territorio per la divulgazione sinergica di informazioni, servizi e opportunità rivolte alle imprese, attraverso l'organizzazione di una tavola rotonda seguita da networking informativo. Dopo il primo appuntamento di presentazione congiunta (il 20 aprile), è stato organizzato un secondo incontro nell'ambito di Conoscenza in Festa (29 giugno 2018) e un terzo appuntamento inserito nel programma di Friuli Doc (14 settembre 2018), in quanto rivolto alle aziende del settore agroalimentare. In programma un appuntamento anche a Pordenone. Ad ogni incontro le aziende partecipanti sono circa 40 imprese.

Dall'avvio delle attività sono state circa 30 le aziende che hanno preso contatti diretti con lo staff dell'ufficio per approfondire le opportunità di collaborazione e si sono svolti degli incontri di approfondimento con i titolari e i docenti di riferimento per valutare le richieste.

Per quanto riguarda la promozione, il servizio ha realizzato alcuni materiali promozionali (in particolare la guida informativa) e la pagina internet (www.uniud.it/puntoimpresa) sul sito istituzionale dell'ateneo con un accesso diretto dalla home page. Sono stati creati i contenuti per la pagina con gli strumenti di collaborazione, individuati durante la mappatura delle attività. Inoltre si sta costruendo la mailing list del Punto Impresa.

Tirocini

Elemento caratterizzante l'attività di collaborazione con le aziende è anche l'organizzazione dei percorsi di tirocinio per gli studenti e i laureati Uniud sul territorio regionale, nazionale ed estero (al di fuori dei programmi di mobilità). Nell'a.a. 2017/18 l'ufficio tirocini di ateneo ha gestito 2.174 progetti formativi di tirocinio incrementando del 4% i numeri del precedente anno accademico, di questi 149 sono relativi a percorsi di tirocinio post-laurea (+12% rispetto al 2016/17). Sono state 677 le nuove aziende convenzionate in crescita rispetto all'anno precedente (+3,8%). Tale attività comporta un costante raccordo con le strutture didattiche da un lato e le aziende dall'altro per un sinergico aggiornamento delle informazioni relative alle modalità di attivazione dei percorsi



di tirocinio (anche in relazione alle modifiche della normativa), un monitoraggio del corretto svolgimento dei percorsi di tirocinio (in funzione delle esigenze del sistema AQ di Ateneo) e una gestione efficace delle proposte di tirocinio provenienti dalle aziende (in raccordo con il career center).

Alumni

Venerdì 11 maggio 2018 si è tenuta la seconda Reunion Alumni Uniud: principale evento di un percorso di valorizzazione degli ex allievi quale risorsa preziosa perché, consentono di accrescere la reputazione delle università e di creare sul territorio nazionale e internazionale una rete di relazioni foriera di opportunità. Elemento caratterizzante la Reunion Alumni UNIUD è l'attribuzione di premi alla carriera "Grifoni d'Argento" a 8 brillanti laureati scelti dalle strutture dipartimentali che si sono distinti per particolari meriti professionali. Le novità della Reunion 2018 sono stati: la collaborazione con il Festival Vicino & Lontano che ha consentito di inserirci nel programma di una manifestazione nota a livello nazionale e il coinvolgimento delle scuole secondarie superiori con la partecipazione alla serata di centinaia di studenti coinvolti nei percorsi di alternanza scuola lavoro di Ateneo. La serata ha visto il sostegno della Fondazione Friuli e di alcune sponsorizzazioni da parte di aziende del territorio, oltre ad un coinvolgimento importante delle associazioni laureati riconosciute dall'Università di Udine.

Il progetto Alumni prevede inoltre il continuo aggiornamento della banca dati degli ex allievi e la gestione dei canali social dedicati.

Obiettivi futuri ed attività progettate

Sia dal punto di vista del Career Center per le attività di placement, sia da quello del Punto Impresa per rafforzare i rapporti con le aziende, numerose sono le azioni programmate per potenziare i due fronti. Molte di queste opportunità che si intendono realizzare nel 2019 vedranno l'importante intervento e sostegno della Fondazione Friuli.

Sul fronte dei tirocini l'obiettivo principale è quello di rendere sempre più efficace l'incontro tra le aziende e gli studenti e in questo senso si lavorerà per migliorare i canali informativi e il servizio di consulenza per gli studenti.



Il rafforzamento della comunità degli Alumni è l'obiettivo principale della progettualità dedicata agli ex allievi, tale consolidamento passa necessariamente attraverso un costante aggiornamento dei canali social con le informazioni e gli eventi di interesse.

Osservazioni

Anche per l'A.A. 2017/2018 è continuata la collaborazione con la società di recruitment UMANA, presente nelle varie iniziative di placement, per offrire supporto e assistenza di CV, in base al bando pubblicato dallo stesso ufficio per la ricerca di sponsor. Tale cooperazione prevede la partecipazione dell'azienda come consulente permanente agli eventi di placement permettendo agli utenti di ottenere gratuitamente la correzione del CV e delle lettere di presentazione, oltre alla possibilità di consegnarlo per accreditarsi per le posizioni lavorative immediatamente disponibili proposte dalla stessa. Il delegato e il Career Center si sono occupati di gestire anche iniziative di fund raising a sostegno di diverse attività dell'Ateneo.

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza che la presente relazione verrà inserita nel resoconto annuale dell'Ateneo, che sarà pubblicata nel sito www.uniud.it e che il Magnifico Rettore potrà estrapolarne alcuni passaggi per il proprio report annuale.

Udine, 25 settembre 2018

Il delegato a Job Placement e Alumni

Marco Sartor