

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo di Studio conseguito: Laurea di Primo Livello in COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ CURRICULUM PUBBLICITARIO-AZIENDALE (14 – Classe delle lauree in Scienze della Comunicazione) con punti centodieci su centodieci (110/110) con Lode.

Il presente titolo è stato conseguito presso l'Università degli Studi di Trieste in data 12/10/2011.

ESPERIENZE PROFESSIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO

DA SETTEMBRE 2017 — [PRESENTE]

Docente presso l'**Università degli Studi di Udine – Dipartimento di Scienze Matematiche, Informatiche e Fisiche – Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione** per l'insegnamento della seguente disciplina:

- **Digital Communication Design**

DA SETTEMBRE 2017 — [PRESENTE]

Docente presso l'**Accademia di Belle Arti G.B. Tiepolo di Udine - Accademia Design Diploma Accademico di primo Livello in Graphic Design per l'Impresa** per l'insegnamento della seguente disciplina:

- **Teoria e Metodo dei Mass Media**

DA SETTEMBRE 2015 — [PRESENTE]

Docente presso l'**Accademia di Belle Arti G.B. Tiepolo di Udine - MITA Scuola Internazionale di Tatuaggio Artistico** per l'insegnamento delle seguenti discipline:

- **Marketing e Comunicazione**
- **Web Marketing**

SETTEMBRE — GIUGNO 2019

Docente presso l'Università degli Studi di Udine all'interno del **UNIUD Multimedia Lab** per le attività di web marketing svolte dagli studenti dell'**Università degli Studi di Udine** nell'ambito del loro Tirocinio e dagli Studenti delle Scuole Superiori nell'ambito del progetto Alternanza Scuola-Lavoro.

MAGGIO — AGOSTO 2018

Docente a progetto presso l'**Università degli Studi di Udine – Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni** per il “Progetto Identità Digitale UNIUD” (laboratorio di Social Media Marketing).

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

MAGGIO/GIUGNO 2023

Docente per RANDSTAD ITALIA S.P.A. all'interno dell'Azienda Marelli Automotive Lighting
Corso: Comunicazione e Presentazioni Efficaci nell'ambito del Corso: "Train the trainer"

GIUGNO 2020

Accademia di Belle Arti G.B. Tiepolo Udine
Open Lab: New Media & Mondo Digital — "Behind the net" [workshop]

MAGGIO 2020

Speaker per PROMOTURISMO FVG

Docente per i seguenti webinar:

1. La Brand Reputation: che cos'è, perché è importante, come crearla e come gestirla online. [4 maggio 2020]
2. Il potere delle recensioni online: come funzionano per Facebook, Google My Business, TripAdvisor. La gestione dei commenti e crisis management, la gestione delle criticità per foto e video, la gestione delle obiezioni e dei reclami. [11 maggio 2020]

FEBBRAIO 2020

Docente per FonARCom [Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua per l'Impresa] per il seguente Corso:

- SEO & Web e social media marketing
- T&D Training & Development

DA NOVEMBRE 2017 — [PRESENTE]

Docente c/o CSG .LAB Udine, ente di formazione in Udine.

Docente per i seguenti corsi:

- Tecniche di Marketing e Gestione Front Office
- Tecniche di Web Marketing
- Tecniche di Social Media Community Management
- Tecniche di Produzione Multimediale – video marketing per le piattaforme social
- Tecniche di Social Media Manager per la Gastronomia
- Marketing / Remarketing / Retargeting e social media strategy
- Social Media Community Management
- Tecniche di Social Media Management
- Marketing / Remarketing / Retargeting attraverso i Social Media
- Tecniche di Gestione dei Social Media per la Comunicazione Sociale

DA MARZO 2014 — [PRESENTE]

Speaker per SMAU, evento internazionale dedicato all'Innovazione per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni attraverso progetti ed eventi che raccolgono gli operatori dell'ecosistema digitale e ICT come Università, Business School, Associazioni dell'Industria e del Commercio, Startup e tutte quelle realtà che stanno lavorando per rilanciare l'economia italiana e l'innovazione made in Italy.

Riferimento: <http://www.smau.it/speakers/masha.fedele/>

ARCHIVIO INTERVENTI:

- SMAU MILANO 11-12 OTTOBRE 2022
Come raggiungere i tuoi obiettivi di Business attraverso le campagne di Digital Marketing
- SMAU MILANO 12-13 OTTOBRE 2021
SMM & big data, cosa realmente c'è nell'internet che non vedi
- SMAU MILANO 22-23-24 OTTOBRE 2019
Instagram Strategy: best practice per far crescere il tuo Business con Instagram
- SMAU PADOVA 28-29 MARZO 2019
Instagram & Facebook Ads: come creare campagne efficaci con Facebook Business Manager
- SMAU MILANO 23-24-25 OTTOBRE 2018
Come utilizzare al meglio gli strumenti per creare le tue campagne Facebook e Instagram
- SMAU MILANO 24-25-26 OTTOBRE 2017
Come costruire una strategia di web marketing di successo
- SMAU MILANO 25-26-27 OTTOBRE 2016
Facebook for Business: passi "non-falsi" all'interno del social più popolare al mondo
- SMAU BOLOGNA 9-10 GIUGNO 2016
Fare impresa nell'era mobile: come catturare l'attenzione della Digital Audience
- SMAU PADOVA 10-11 MARZO 2016
Fare impresa nell'era mobile: come catturare l'attenzione della Digital Audience
- SMAU MILANO 21-22-23 OTTOBRE 2015
Il Marketing relazionale al tempo dei Social Media: gli errori/orrori e le cose da evitare per non bruciarsi la reputazione online
- SMAU PADOVA 1-2 APRILE 2015
Social Media for Business: come e cosa comunicare online per essere efficaci in rete
- SMAU MILANO 22-23-24 OTTOBRE 2014
Il Mobile Marketing: comunicazione, engagement & socialità nell'era dell'homo mobilis
- SMAU BOLOGNA 4-5 GIUGNO 2014
Social Media & Web Marketing per l'Azienda
- SMAU PADOVA 16-17 APRILE 2014
Social Technologies nella gestione d'impresa

DA MAGGIO 2014 — [PRESENTE]

Docente presso ENAIP FVG

Centro di formazione e punto di riferimento in regione nell'ambito della consulenza per lo sviluppo del capitale umano.

Docente per i seguenti corsi e moduli:

- Tecniche di produzione multimediale – video marketing per le piattaforme social
- Comunicare attraverso le nuove piattaforme social
- Comprare e vendere con internet: e-commerce, sistemi di sicurezza, transazioni online
- Il Social Media Marketing per l'Accoglienza Turistica
- Il Web Marketing per il settore Automotive

- Tecniche di Social Media Marketing
- Tecniche per la realizzazione di campagne promozionali e SMM
- Competenze Digitali e Tecnologie IT per la promozione del Turismo Scientifico
- Tecniche di Social Media Marketing
- Pre-selling, Marketing, Comunicazione & Networking
- Business idea & selezione delle opportunità
- Le strategie di promozione online
- Comunicare gli Eventi

DA MAGGIO 2013 — [PRESENTE]

Inizio della mia attività in libera professione (**Media Training di Masha Fedele**) con apertura Partita IVA per la docenza e la consulenza professionale alle Imprese in ambito ICT e Marketing, ed in particolare per lo svolgimento delle seguenti attività:

■ **Docenza in libera professione per il comparto new media, area web e social, marketing online, social media strategy e content editing attraverso le piattaforme digitali di ultima generazione.** Formazione professionale con programmazione e insegnamento delle strategie comunicative e di relazione sul web attraverso corsi di aggiornamento e formazione aziendale, di comunicazione e gestione delle relazioni in rete.

■ **Attività di Transmedia web editing** ovvero creazione di contenuti digitali per i canali social aziendali (pagine Facebook, profili Instagram Aziendali, profili Twitter aziendali, gestione canali YouTube, creazione contenuti multimediali, gestione piattaforme wordpress e siti internet, campagne per DEM e Newsletter, campagne di social media marketing con Facebook Business Manager, analisi e strategia web e social).

■ **Consulenza per l'impresa e per le Agenzie di Comunicazione per l'analisi e l'ideazione di strategie comunicative e di relazione attraverso i canali digitali; implementazione di nuovi strumenti di marketing per la parte web e social in riferimento all'uso delle piattaforme multicanale.** Social e web marketing, promozione in rete, social networking e media strategy. Comunicazione integrata e gestione delle relazioni in rete secondo un approccio strategico definito in funzione delle esigenze di ogni singolo cliente.

■ **Copywriting e webwriting**, ovvero redazione di testi per siti web, brochure, cataloghi, landing pages. Persuasive & article marketing per scopi pubblicitari, retorici, divulgativi, informativi, tecnici, scientifici. Consulenza comunicativa per i nuovi media.

altre ESPERIENZE PROFESSIONALI

[PREGRESSE]

DA MARZO 2017 — MAGGIO 2018

Docente per ERGON Group, ente di formazione e consulenza con sedi sul territorio nazionale in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Marche e Toscana in riferimento alla formazione finanziata in azienda nel Nord e Centro Italia.

Docente per i seguenti corsi:

- Team Building
- Marketing Internazionale
- Miglioramento delle abilità di comunicazione applicate alla vendita internazionale
- Marketing e piani di comunicazione web
- Comunicazione Aziendale e Tecniche di Comunicazione B2C

OTTOBRE 2015 - GENNAIO 2017

Docente presso CONFINDUSTRIA Udine

Corsi:

- Mobile Marketing per le PMI
- Personal Branding: costruire e comunicare la propria identità in rete

ANNI 2015 e 2016

Docente presso IRES FVG

Ente di formazione, ricerca e consulenza ad aziende per la promozione dello sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale del Friuli Venezia Giulia.

Docente per i seguenti corsi:

- Content Marketing
- Social Media Marketing

DA MARZO 2014 a GENNAIO 2016

Docente presso lo IAL FVG

Istituto di formazione per la qualificazione e l'aggiornamento professionale, culturale e sociale del lavoratore e dell'imprenditore.

Docente presso la sede di Pordenone per i seguenti corsi dedicati all'Impresa e alla formazione manageriale:

- Web Marketing e strategie di SMM attraverso le piattaforme multicanale
- Il mobile e le applicazioni mobile per l'Impresa
- Content Marketing per l'Impresa
- Web reputation & web marketing per le aziende

ANNI 2014 e 2015 — EDIZIONI SMW ITALIA (ROMA 2014 E ROMA 2015)

Speaker per SOCIALMEDIaweek.org, format che si sviluppa attraverso una settimana dedicata ai Social Media e ai loro risvolti sulla nostra vita quotidiana che ha luogo contemporaneamente in cinque continenti ed è supportato da una piattaforma di dimensioni mondiali.

ARCHIVIO INTERVENTI:

https://socialmediaweek.org/conference/smw_speaker/masha-fedele/

- MOBILE EVOLUTION (PALAZZO DEL CINEMA - ROMA)
- CONTENT IS NO LONGER KING: COME CATTURARE L'ATTENZIONE DEL CONSUM-ATTORE IN UNO SCENARIO IN CONTINUO MOVIMENTO (VILLA BORGHESE - ROMA)

ANNI 2014 e 2015

Docente e consulente nell'ambito del progetto Imprenderò FVG, progetto della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia finalizzato alla divulgazione e promozione della conoscenza dei nuovi media e degli strumenti digitali per favorire la creazione e lo sviluppo d'Impresa.

ANNI 2014 e 2015

Docente nell'ambito del Progetto **Go on Fvg** di **Go on Italia** per la realizzazione dell'Agenda Digitale in Italia.

LUGLIO 2012 — GIUGNO 2015

Docente presso l'Università delle Libertà di Udine

Luogo: Udine.

Docente per il comparto informatica e nuovi media.

Corsi: Education & strategies (basic & advanced) per i Social Network, area web e social media marketing, formazione per le Social App, guida all'utilizzo di Tablet e smartphone.

GENNAIO — MAGGIO 2014

Docente presso Job&School, servizi formativi aziendali e consulenza di direzione.

Luogo: Monfalcone (GO).

Docente per i seguenti corsi:

- Social e Web Marketing

NOVEMBRE 2012 — MAGGIO 2013

Plus Informatica s.n.c., società partner de Il Sole 24Ore – 24Ore software, settore informatica.

Luogo: Udine.

Settore: Informatica, area software e gestionali per l'impresa con relative App per PMI e Studi Professionali.

Mansione: Trade Marketing & Sales Account.

APRILE 2012 — SETTEMBRE 2012

SOLTEC Soluzioni Tecnologiche s.r.l., società specializzata nello sviluppo di applicazioni RFID, tecnologia per l'identificazione a radio frequenza di oggetti o persone.

Luogo: Udine.

Settore: Informatico, Software e Hardware.

Mansione: Administrative-management coordinator

GIUGNO 1998 — MAGGIO 2010

Help Phone s.r.l., Gruppo Deutsche Bank, ora Help Line s.p.a., Gruppo ICBPU, società bancaria specializzata nella gestione del sistema transazionale delle carte di credito VISA, Mastercard e credito al consumo.

Luogo: San Giovanni al Natisone (UD)

Settore: Bancario, area finanza, carte di credito, credito al consumo.

Mansione: Risk Analyst e Customer & Bank Care

ATTIVITÀ DIDATTICHE

I corsi svolti in qualità di Docente nell'ambito della mia attività sono numerosi, per cui segnalo qui di seguito solo i più importanti:

[in ambito Universitario]

- **Digital Communication Design**
- **Teoria e Metodo dei Mass Media**
- **Marketing e Comunicazione**
- **Web Marketing**
- **Comunicazione Digitale**

[in Centri di Formazione Certificati]

- **Tecniche di Marketing e Gestione Front Office**
- **Tecniche di Web Marketing**
- **Tecniche di Social Media Community Management**
- **Tecniche di Produzione Multimediale – video marketing per le piattaforme social**
- **SEO & Web e social media marketing**
- **T&D Training & Development**
- **Tecniche di Social Media Manager per la Gastronomia**

- **Marketing / Remarketing / Retargeting e social media strategy**
- **Tecniche di produzione multimediale – video marketing per le piattaforme social**
- **Marketing digitale e social media per gestire l'immagine aziendale**
- **Corso di negoziazione e comunicazione commerciale**
- **Tecniche di Social Media Marketing**
- **Le competenze digitali e le Tecnologie IT per la promozione del turismo scientifico**
- **Pre-selling, marketing, comunicazione, networking**
- **Marketing Internazionale**
- **Miglioramento delle abilità di comunicazione applicate alla vendita internazionale**
- **Marketing e piani di comunicazione web**
- **Web Marketing e strategie di SMM attraverso le piattaforme multicanale**
- **Il mobile e le applicazioni mobile per l'impresa**
- **Content marketing per l'impresa**
- **Web reputation & web marketing per le aziende**
- **Comunicare attraverso le nuove piattaforme social**
- **Comprare e vendere con internet: e-commerce, sistemi di sicurezza, transazioni online**
- **Il Social Media Marketing per l'Accoglienza Turistica**
- **Il Web Marketing per il settore Automotive**
- **Content Marketing**
- **Social Media Marketing**
- **Linkedin: come promuovere se stessi in ambito professionale**
- **App & Social App, guida all'utilizzo su iOS**
- **Mobile Marketing per le PMI**
- **Personal Branding: costruire e comunicare la propria identità in rete**
- **Comunicazione Aziendale e Tecniche di Comunicazione B2C**
- **Le strategie di promozione online**
- **Comunicare gli Eventi**
- **SEO & web e social media marketing**
- **La Brand Reputation**
- **Le recensioni online per Facebook, Google My Business, TripAdvisor**
- **Tecniche di Gestione dei Social Media per la Comunicazione Sociale**

Altre attività didattiche in qualità di docente: corsi costruiti ad hoc nell'ambito della Consulenza d'Impresa (sia per la PMI e che per l'Industria).

ATTIVITÀ DI RICERCA

Tutta la mia attività didattica è frutto di studio, acquisito non solo in ambito accademico, ma anche attraverso il confronto con enti di ricerca accreditati nel settore. In particolare segnalo la mia presenza a titolo formativo ai convegni promossi dagli Osservatori del Politecnico di Milano (osservatori.net) - a Milano e Roma - per la presentazione dei risultati di ricerca annuali, in particolare per:

- Osservatorio sul mobile
- Osservatorio sulla Multicanalità
- Osservatorio Internet Media
- Osservatorio Cloud & IT as a Service
- Osservatorio Internet of Things

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATORE

ARCHIVIO DEI MIEI INTERVENTI NELL'AMBITO ICT e MARKETING:

Smau Milano 11-12 OTTOBRE 2022

Come raggiungere i tuoi obiettivi di Business attraverso le campagne di Digital Marketing

Smau Milano 2021 - 13 ottobre 2021

SMM & big data, cosa realmente c'è nell'internet che non vedi

Accademia di Belle Arti G.B. Tiepolo Udine – 23 giugno 2021

NEW MEDIA & MONDO DIGITAL: BEHIND THE NET

Promoturismo FVG - 4 maggio 2020

LA BRAND REPUTATION: COME CREARLA E GESTIRLA ONLINE

Promoturismo FVG - 11 maggio 2020

LE RECENSIONI ONLINE PER FACEBOOK, GOOGLE MY BUSINESS E TRIPADVISOR

Smau Milano 2019 - 24 ottobre 2019

INSTAGRAM STRATEGY: BEST PRACTICE PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS CON INSTAGRAM

Smau Padova 28-29 MARZO 2019

INSTAGRAM & FACEBOOK ADS: COME CREARE CAMPAGNE EFFICACI CON FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Smau Milano 2018 - 25 ottobre 2018

FACEBOOK BUSINESS MANAGER: COME UTILIZZARE AL MEGLIO GLI STRUMENTI PER CREARE LE TUE CAMPAGNE DI WEB MARKETING VIA FACEBOOK E INSTAGRAM

Smau Milano 2017 - 26 ottobre 2017

COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA DI WEB MARKETING DI SUCCESSO

Smau Milano 2016 - 25 ottobre 2016

FACEBOOK FOR BUSINESS: PASSI 'NON-FALSI' ALL'INTERNO DEL SOCIAL PIÙ POPOLARE AL MONDO

Smau Bologna 2016 - 10 giugno 2016

FARE IMPRESA NELL'ERA MOBILE: COME CATTURARE L'ATTENZIONE DELLA DIGITAL AUDIENCE

Smau Padova 2016 - 10 marzo 2016

FARE IMPRESA NELL'ERA MOBILE: COME CATTURARE L'ATTENZIONE DELLA DIGITAL AUDIENCE

Smau Milano 2015 - 23 ottobre 2015

IL MARKETING RELAZIONALE AL TEMPO DEI SOCIAL MEDIA: GLI ERRORI/ORRORI E LE COSE DA EVITARE PER NON BRUCIARSI LA REPUTAZIONE ONLINE

Smau Padova 2015 - 2 aprile 2015

SOCIAL&WEB MEDIA MARKETING PER AZIENDE: COME E COSA COMUNICARE ONLINE PER ESSERE EFFICACI IN RETE

Smau Milano 2014 - 23 ottobre 2014

IL MOBILE MARKETING: COMUNICAZIONE, ENGAGEMENT E SOCIALITÀ NELL'ERA DELL'HOMO MOBILIS

Smau Bologna 2014 - 5 giugno 2014

SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING PER L'AZIENDA

Smau Padova 2014 - 17 aprile 2014

SOCIAL TECHNOLOGIES NELLA GESTIONE D'IMPRESA: COME COMUNICARE IN RETE

PROGETTO TOSCANA TECHNO-LOGICA promosso dalla **REGIONE TOSCANA - Prato, Palazzo della Camera di Commercio, 17 settembre 2014**

MARKETING E IMPRESE OGGI: IL VALORE DEI SOCIAL NETWORK NELL'ERA 2.0

Seminari svolti in qualità di relatore nell'ambito dell'Educazione e Formazione per il Liceo Artistico Giovanni Sello di Udine

- COME UTILIZZARE I SOCIAL NETWORK IN MODO INTELLIGENTE E TUTELARE LA PROPRIA PRIVACY (AUDITORIUM ZANON – UDINE- 24 MARZO 2017)

Relatore c/o il Convegno per il lancio del Distretto Digitale Italiano – Confartigianato Digitale di Roma

- L'ATTIVITÀ DI TRANSMEDIA WEB EDITING (25 MAGGIO 2016 - TEATRO AMBRA ALLA GARBATELLA –ROMA)

Seminari svolti in qualità di relatore nell'ambito del Progetto Imprenderò promosso dalla REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

[per IAL FVG]:

- UTILIZZARE I CANALI SOCIAL PER FARE IMPRESA (DICEMBRE 2014 - SEDE IAL MANIAGO – PN)
- UTILIZZARE I CANALI SOCIAL PER FARE IMPRESA (FEBBRAIO 2015 - SEDE IAL PORDENONE)
- WEB REPUTATION E WEB MARKETING PER AZIENDE (SETTEMBRE 2014 - SEDE IAL PORDENONE)
- SOCIAL E WEB MEDIA MARKETING (GIUGNO 2014 - SEDE IAL DI PORDENONE)

[per ENAIP FVG]:

- MOBILE MARKETING PER L'IMPRESA (MAGGIO 2015 - SEDE ENAIP PORDENONE)
- STRATEGIE DI WEB MARKETING PER L'IMPRESA (LUGLIO 2015 - SEDE ENAIP PORDENONE)
- STRATEGIE DI WEB MARKETING PER L'IMPRESA (LUGLIO 2015 - SEDE ENAIP GORIZIA)
- MOBILE MARKETING PER L'IMPRESA (NOVEMBRE 2015 - SEDE ENAIP GORIZIA)
- SOCIAL MEDIA MARKETING: FARE IMPRESA NELL'ERA MOBILE (NOVEMBRE 2015 SEDE ENAIP GORIZIA)

Relatore c/o il Seminario PROMOZIONE DEL TERRITORIO IN AMBITO WEB

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING NELL'AMBITO DELLA PROMOZIONE TURISTICA (PROMOZIONE DEL TERRITORIO DELLE VALLI DEL NATISONE – REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA – Gennaio 2016)

Relatore c/o Seminari svolti per il progetto GO ON FVG di GO ON ITALIA

[presso ENAIP FVG]:

- LE NUOVE PIATTAFORME SOCIAL (5 MAGGIO 2014 - SEDE ENAIP DI TRIESTE)
- SOCIAL NETWORK E COME COMUNICARE IN RETE ATTRAVERSO LE NUOVE PIATTAFORME DEL WEB 2.0 (5 MAGGIO 2014 - SEDE UNIVERSITÀ DELLE LIBERTÀ DI UDINE)
- TROVARE LAVORO CON LINKEDIN (29 APRILE 2016 - SEDE ENAIP DI UDINE)

Relatore c/o Seminari svolti nell'ambito della SOCIAL MEDIA WEEK (smw.org)

- MOBILE EVOLUTION (PALAZZO DEL CINEMA - ROMA)
- CONTENT IS NO LONGER KING: COME CATTURARE L'ATTENZIONE DEL CONSUM-ATTORE IN UNO SCENARIO IN CONTINUO MOVIMENTO (VILLA BORGHESE – ROMA)

PUBBLICAZIONI

Non ho effettuato pubblicazioni ma scrivo sul sito web personale, lo stesso che utilizzo per promuovere e comunicare la mia attività professionale, articoli riguardo la Sociologia della Comunicazione e la trasformazione della società e delle relazioni sociali in riferimento alle dinamiche relazionali favorite dalla diffusione e dall'evoluzione dei nuovi media nel mondo contemporaneo.

La sottoscritta Masha Fedele consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.
Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 autorizza al trattamento dei dati personali contenuti nel presente documento.

Firma:



La sottoscritta Masha Fedele autorizza altresì il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Firma:



C.V. Aggiornato a Maggio 2023

Data: 16/05/2023